

2022 年山东省泰安市
泰山景区南天门旅游基础设施建设项目
专项债券项目实施方案

主管单位：泰安市泰山风景名胜区管理委员会

同级财政部门：泰安市泰山风景名胜区财政局

2022 年 5 月

一、项目基本情况

（一）项目名称

泰山景区南天门旅游基础设施建设项目

（二）项目单位

泰山风景名胜区管理委员会

泰山是首例世界文化与自然双遗产、首批国家级风景名胜区、世界地质公园、首批国家 5A 级旅游景区、首批全国文明风景旅游区。泰山是首例世界文化与自然双遗产、首批国家级风景名胜区、世界地质公园、首批国家 5A 级旅游景区、首批全国文明风景旅游区。

泰山风景名胜区规划总面积 125 平方公里，泰山风景名胜区管理委员会管辖总面积 452 平方公里，管理 3 个乡镇、76 个行政村(居)、9 万余人。市委、市政府高度重视泰山的保护管理发展事业，2019 年以来，全力推行“管委会+公司”改革，将景区机关 15 个局室重组为 8 个部和纪工委监工委；重新组建泰山旅游集团，履行开发、经营等职能；组建市政府直属机构景区社会事务服务中心，统一管理所属乡镇村居的经济社会事务；双重管理公安、税务、市场监管、自然资源和规划、司法、生态环境等派驻部门。实施相对集中许可权改革，组建景区行政审批服务部，集中行使市、县级审批服务事项 700 余项。

（三）项目规划审批

2021 年 10 月 27 日，取得建设项目备案证明，项目代码为 2110-370900-04-01-547715。

（四）项目规模与主要建设内容

本项目主要对未了轩游客疏散广场整修工程，整修疏散面积800m²，并对疏散广场周边进行安全防护措施提升。

（五）项目建设期限

建设期2年，计划于2022年3月至2024年2月施工。

二、项目投资估算及资金筹措方案

（一）估算依据

- 1、国家计委、建设部颁布的《建设项目经济评价方法与参数》
- 2、《山东省建筑工程概算定额》2018年
- 3、《山东省安装工程概算定额》2018年
- 4、当地相关工程的有关资料
- 5、目前有关设备、材料市场价格
- 6、国家现行投资估算的有关规定
- 7、可行性研究报告

（二）说明

- 1、土建工程费用：参考当地类似工程发生的费用。
- 2、设备材料购置及安装费：项目为景观照明、绿化小品及安装管道等费用。
- 3、工程前期工作咨询费：《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号），参考市场价格计列。
- 4、勘察设计费：《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号），参考市场价格，按照工程费用的2.2%。

5、项目建设管理费：财政部关于印发《基本建设财务管理规定》的通知（财建[2016]504号），按总额控制数60%估算。

6、工程监理费：参照市场价格，按照建安工程费用的0.8%计取。

7、造价咨询费：《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号），参考市场价格，按工程费用的0.3%计取。

8、招标代理费：《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号），参考市场价格，按工程费用的0.2%计取。

9、场地准备及临时设施费：（建筑工程费+安装工程费）×费率，按照工程费用的2%计取。

10、基本预备费取工程费用和工程建设其他费用之和的10%。

（三）总投资估算

项目总投资为2923万元，其中建筑工程费2,120.00万元、安装工程费48.00万元、设备购置费32.00万元，工程建设其他费332.00万元、预备费253.00万元，建设期利息138.00万元。

（二）资金筹措方案

项目拟申请地方政府专项债1500万元，占总投资51.32%。其余1423万元由项目单位自筹解决，项目资本金占总投资比例为48.68%。

表1：资金结构表

资金结构	金额（万元）	占比
估算总投资	2,923	100%

一、资本金	1423	48.68%
自有资金	1423	
二、债务资金	1,500	51.36%
专项债券	1,500	
银行借款	0.00	

三、项目预期收益、成本及融资平衡情况

（一）运营收入预测

项目建成后，可以有效提升泰山旅游接待能力，增加泰山旅游收入，故本项目偿债收入来源为泰山旅游门票收益。

1、收益期预测说明

根据经立项批复的工程建设工期及项目《可行性研究报告》，本项目该项目建设期2年，2022年3月-2024年2月。

本项目收益期测算自工程完成2024年3月开始，至债券到期日2032年5月止，测算期取整为8年。

2、项目运营收入预测

经收集查阅泰山景区2017年—2021年近五年财务资料（考虑疫情影响扩大期限），泰山进山游客总人数历史数据分别为388万人、412万人、418万人、251.03万人和310.7万人，分别实现门票收入3.95亿元、4.1亿元、4亿元、2亿元和3.14亿。经了解分析，2019年度因景区实施惠民政策，免费开放部分景点门票，受此影响，2019年度收入下降；2020年因受新型冠状病毒疫情影响，景区收入大幅下滑，2021年人数起稳回升，预测未来发债期内，将趋于2019年度正常水平并保持一定的增长势头，故以下预测主

要参考 2019 年度财务数据，并考虑一定增长率。

3、运营收益及现金流入

以 2021 年度收入为基数，假设第一年即 2022 年 5 月至 2023 年 5 月预测收入与基数持平，第二年增长到 3.3 亿元，项目建成即债券发行后第三年达到 3.5 亿元，到第五年 2019 年度最低收入水平，以后每年增长率 3.5%。

发债期内收入来源预计：（以下表格如无特别说明，金额单位均为万元）

年度	运营收入	合计
第一年		
第二年		
第三年	33,000.00	33,000.00
第四年	35,000.00	35,000.00
第五年	40,000.00	40,000.00
第六年	41,400.00	41,400.00
第七年	42,849.00	42,849.00
第八年	44,348.72	44,348.72
第九年	45,900.92	45,900.92
第十年	47,507.45	47,507.45
合计	330,006.09	330,006.09

（二）运营成本预测

1、成本费用指标基本信息

项目单位泰山景区管委会属全额事业单位，实行收支两条线管理，其收入上缴市财政后返还；各项经费列入财政预算后支付，并保持收支平衡，年度有结余。经分析近五年财务收支决算财务资料，

景区门票收入由财政返还后与税收收入主要用于人员经费、公务运行经费和生产管理发展建设支出等基本支出，扣除专项收支，主要运营费用分析如下：

（1）工资福利支出：主要包括景区员工基本工资、津贴补贴、奖金及社会保障缴费等；2017 年度列支 20189 万元、2018 年度 22795 万元、2019 年 24506 万元、2020 年 24608 万、2021 年 26780 万；本项费用不与收入同比例增减，但有增长趋势，故运营期正常年度取五年平均值，并考虑年增长率 5%。

三公经费等商品服务支出：主要包括三公经费、专项水电费、专项维护费、专项培训费、租赁费、福利费、取暖费、物业管理费等。2017 年度 4185 万元、2018 年度 2505 万元、2019 年度 3507 万元、2020 年 3158 万、2021 年 3662 万；本项费用无增长趋势，运营期正常年度取五年平均值。

（2）对个人和家庭补助：主要包括离退休费、遗属补助、抚恤金、医疗费、住房公积金、离退休人员物业补贴、独生子女费、防暑补贴、企业编制人员公积金等，2017 年度 2428 万元、2018 年度 2718 万元、2019 年度 2090 万元、2020 年 3908 万、2021 年 3208 万；本项费用无按年度增长规律及趋势，故运营期正常年度取五年平均值。

（3）生产管理发展建设支出：主要包括防火、防虫、防汛管理经费、旅游公路游客、农业保障支出、组织保障支出、林业基础设施维护、文物基础设施维修、旅游基础设施维护等等运行费用。2017

年度 6666 万元、2018 年度 10341 万元、2019 年度 10804 万元、2020 年 12000 万、2021 年 12600 万；本项费用不与收入同比例增减，但有增长趋势，故运营期正常年度取五年平均值，并考虑年增长率 8%。

2017-2021 年近五年，门票收入占一般公共预算收入的 60%、63%、79%，35%，59%，除 2020 年度异常不参考外，上述运营成本平均值为 65.25%，考虑 2019 年度占比较高，加之同期间景区需支付其他建设项目债券利息，综合考虑其他债券利息占比情况，故按谨慎性原则从高按 67%比例进行分摊测算。

注：以上财务数据均为预算会计的现金支出成本，鉴于固定资产折旧非现金支付，故测算不包括固定资产折旧。

2、税金及附加

税金及附加：根据现行会计制度及税收政策，从营运现金流中可直接扣除的主要税金及其附加有：

增值税：旅游文化服务业采用 3%简易征收税率。其他附加税费：城市维护建设税（流转税的 7%）、教育费附加（流转税的 3%）、地方教育费附加（流转税的 2%）、水利基金（流转税的 0.5%）。

3、运营支出预测

综合以上数据分析，近几年景区为提升泰山旅游环境，运营维护成本投入逐年加大，同时惠民政策实施门票价格未予增长，且免费开放部分景点，造成近几年销售利润率呈逐年下降趋势。故本着谨慎原则，预测成本中人工及景区设施维护支出均考虑增长率。

本项目债券存续期现金运营支出预测情况如下：

项目	经营成本	税金	运营支出合计
第一年			
第二年			
第三年	27,156.17	1,304.85	28,461.03
第四年	28,514.50	1,324.43	29,838.93
第五年	29,957.60	1,344.29	31,301.89
第六年	31,491.06	1,364.46	32,855.52
第七年	33,120.85	1,384.92	34,505.78
第八年	34,853.37	1,405.70	36,259.07
第九年	36,695.44	1,426.78	38,122.22
第十年	38,654.38	1,448.19	40,102.57
合计	260,443.37	11,003.63	271,447.00

六、项目净现金流运营结余预测表

项目单位同期发行有多个债券项目，均由泰山景区门票净现金流偿付，故经综合考虑各项目本息规模，按其所占比例分块用以测算本息覆盖率。本项目本息额约占 14%，可用于本项目资金平衡现金结余测算如下：

项目	运营收入	减：运营支出	经营结余	用于资金平衡 现金结余
第一年				
第二年				
第三年	33,000.00	28,461.03	4,538.97	635.46
第四年	35,000.00	29,838.93	5,161.07	722.55
第五年	40,000.00	31,301.89	8,698.11	1,217.73
第六年	41,400.00	32,855.52	8,544.48	1,196.23
第七年	42,849.00	34,505.78	8,343.22	1,168.05

第八年	44,348.72	36,259.07	8,089.65	1,132.55
第九年	45,900.92	38,122.22	7,778.70	1,089.02
第十年	47,507.45	40,102.57	7,404.89	1,036.68
合计	330,006.09	271,447.00	58,559.09	8,198.27

七、项目收益本息覆盖本息情况

年度	专项债券本息支付合计			项目收益合计	
	本金	利息	本息合计	项目收益	本息倍数
第一年		60.00	60.00		
第二年		60.00	60.00		
第三年		60.00	60.00	635.46	
第四年		60.00	60.00	722.55	
第五年		60.00	60.00	1,217.73	
第六年		60.00	60.00	1,196.23	
第七年		60.00	60.00	1,168.05	
第八年		60.00	60.00	1,132.55	
第九年		60.00	60.00	1,089.02	
第十年	1,500.00	60.00	1,560.00	1,036.68	
合计	1,500.00	600.00	2,100.00	8,198.27	3.90

(五) 其他需要说明的事项

1. 假设本次专项债券于 2022 年 6 月发行成功，期限 10 年，每半年付息一次，到期一次偿还本金。

2. 各项表格数据计算时若存在尾差系保留小数位数所致，数据无实质性差异。

(六) 小结

本项目收入主要是景区门票收入，项目建设资金包含项目资本金及融资资金。通过对景区门票收入的估算，测算得出本项目可用于资金平衡的项目的息前净现金流量为 8,198.27 万元，融资本息

合计为 2,100.00 万元，项目收益覆盖项目融资本息总额倍数达到 3.90 倍。

表 9：现金流覆盖倍数表

融资方式	借贷本息支付			项目收益
	本金	利息	本息合计	
专项债券	1500.00	600.00	2100.00	8,198.27
覆盖倍数	3.90			

四、专项债券使用与项目收入缴库安排

项目单位（包括项目单位的管理单位）保证严格按照《财政部关于支持做好地方政府专项债券发行使用管理工作的通知》（财预〔2018〕161 号）等政府债券管理规定履行相应义务，接受财政部门的监督和管理，并保证政府专项债券专款专用。

专项债券收支纳入政府预算管理，根据专项债券《信息披露文件》规定的还本付息安排，项目单位（包括项目单位的管理单位）应以本方案中的项目收入按照对应的缴库科目上缴财政，按时、足额支付政府专项债券本息。

五、项目风险分析

（一）与项目建设相关的风险

本项目主要对未了轩游客疏散广场整修工程，并对疏散广场周边进行安全防护措施改造，提升广场的疏散能力，保障游客安全，提高景区基础设施水平。项目建设风险主要为施工时安全防范不当

造成的安全隐患，通过采取适当的安全防范措施，可有效避免意外发生，保障工人以及游客安全。

（二）与项目收益相关的风险

本项目为泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目，自身不产生收益，项目建设为了更好保障泰山景区游客安全、提升游客旅游体验而建设。项目建设运营成本费用和专项本息偿债资金来源全部为景区门票收入补贴。因此，本项目主要收益风险源自泰山景区游客数量是否能够保持稳定，泰山景区作为我国著名景区之一，2017 年-2019 年收入情况如下：

2017 年，泰山景区完成一般公共预算收入 6.21 亿元，完成全年调整预算的 100.48%，同比下降 1.84%。其中：税收收入完成 1.78 亿元（不含 1-3 月份两乡镇收入），完成全年调整预算的 101.45%，增长 6.87%；非税收入完成 44270 万元，完成全年调整预算的 100.1%，下降 4.96%。泰山门票收入 3.95 亿元。

2018 年，泰山景区完成一般公共预算收入 5.63 亿元，完成预算的 86.83%（主要是泰邦生物搬迁导致），同比下降 9.34%，同口径增长 0.62%（去除泰邦搬迁因素）。其中：税收收入完成 1.305 亿元，完成预算的 69.62%，下降 26.89%，同口径增长 11.35%。非税收入完成 4.33 亿元，完成预算的 93.83%，同比下降 2.27%。泰山旅游进山进景点游客、进山游客总人数 562 万人，其中进山总人数 412 万人，实现门票总收入 4.1 亿元。

2019 年，泰山景区一般公共预算收入 5.58 亿元，完成预算的 110.42%，比上年下降 0.81%。其中：税收收入完成 1.51 亿元，完成全年预算的 123.05%，比上年增长 16.1%。非税收入完成 4.07 亿

元，完成全年预算的 106.36%，比上年下降 5.9%。泰山旅游进山进景点游客、进山游客总人数 568 万人，其中进山总人数 418 万人，，实现门票总收入 4 亿元。

由于 2020 年起受疫情影响，故 2020 年、2021 年景区门票收入情况不能真实反应景区年收入实际情况。当前疫情控制已相对稳定，门票收入能够达到疫情前营业水平。

根据 2017-2019 年三年收入情况分析，泰山景区年门票收入基本维持在 4 亿元左右，能够满足本项目资金补贴需求，相关收益风险较小。

六、事前项目绩效评估报告

（一）项目概况

泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目实施单位为泰山风景名胜管理区管理委员会。本次拟申请地方政府专项债 1500 万元，用于泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目的建设，年限为 10 年。

（二）评估内容

1、项目实施的必要性

（1）符合国家和省市“十四五”规划要求

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出：加快发展健康、养老、托育、文化、旅游、体育、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，扩大覆盖全生命期的各类服务供给。加强对外文化交流和多层次文明对话，创新推进国际传播，利用网上网下，讲好中国故事，传播好中国声音，促进民心相通。开展“感知中国”、“走读中国”、“视听中国”活动，办好中国文化年（节）、旅游年（节）。建设中文传

播平台，构建中国语言文化全球传播体系和国际中文教育标准体系。坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。建立旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。

《山东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》要求：坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，加强现代文化产业体系建设，突出以文塑旅、以旅彰文，构建以“好客山东”为引领的文化旅游品牌体系。项目建成后有利于提升城市形象及城市生态系统稳定能力，有利于城市居住生活品质的提高，符合山东省经济社会发展规划的要求。系统提升旅游服务质量，健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，建立旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务，让游客快乐游、安心游、放心游。建设国际著名文化旅游目的地。优化文旅融合发展布局，推动“旅游+文化”“文旅+”，大力发展研学旅行、体育旅游、会展旅游、工业旅游、乡村旅游、生态康养旅游。

《泰安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出：优化提升文旅胜地。做大泰山金字招牌，文化

自信充分彰显，文化形象更加鲜明，文明程度显著提升。“山水圣人”中华文化枢轴、大泰山文化旅游圈等文旅协同合作取得重大进展，“山城一体、全域布局、文旅相长、宜融尽融”的文旅深度融合格局基本形成，高品质公共文化产品和服务供给能力明显增强，打造彰显泰山魅力的国际文旅胜地。

（2）项目建设符合国家产业及行业发展政策

根据《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，项目属于第三十四类“旅游业”总第 2 项“文化旅游、健康旅游、乡村旅游、生态旅游、海洋旅游、森林旅游、草原旅游、工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情旅游及其他旅游资源综合开发、基础设施建设及信息等服务”，属于“鼓励类”发展的产业。

《“十四五”文化和旅游发展规划》指出：优化旅游公共设施布局，增强旅游集散中心、游客服务中心、咨询中心的公共服务功能，完善旅游公共服务配套设施，推进旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等标识体系建设。持续深入开展旅游厕所革命，建设一批示范性旅游厕所。加强旅游交通设施建设，提高旅游目的地进入通达性和便捷性。完善旅游绿道体系。加强节假日高速公路和主要旅游道路交通组织、运输服务保障、旅游目的地拥堵预警信息发布。提升旅游信息公共服务水平。

2、项目实施的公益性

泰山风景名胜区管理委员会在旅游景区日常管理工作中，贯彻“以人为本，关爱生命”的指导思想，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的指导方针，努力消除存在的各种安全隐患，积极防范意外事故的发生，成为景区管理者重要的工作内容之一。2020 年 7

月 22 日,泰山景区召开安全生产专项整治三年行动推进工作会议,就推进景区安全生产专项整治三年行动走深走实进行了再动员,再部署。实施泰山世界文化遗产保护利用提升工程,抓好文物安全基础设施建设,推进文物安全“天网工程”,完善文物部门监控中心系统,推动各项制度措施落地见效。2022 年底前,所有文物保护单位要全面建成并规范运行安全预防控制体系,提升文博单位抗风险水平。大力强化旅游安全整治。结合旅游品质提升攻坚年活动,重点提升服务质量,突出抓好疫情防控常态化下的旅游秩序维护工作,星级饭店消防安全,食品安全。健全完善各种突发事件应急预案和重大活动安保方案。

2021 年 5 月 13 日,泰山景区召开安全生产大排查大整治工作推进会议,传达贯彻省、市会议精神,分析当前景区安全生产形势,对安全生产大排查大整治工作进行再动员、再安排、再部署,进一步统一思想,提高认识,强化各项安全工作措施落实,确保景区安全生产形势持续稳定。

项目建设是贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针的重要措施,对完善游客安全管理的预防具有重要意义。

3、项目实施的收益性

本项目为泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目,自身不产生收益,项目建设为了泰山景区能够为景区游客提供更好的服务、提升游客旅游体验而建设,因此项目预期收入主要为泰山景区门票收入。

4、项目投资合规性

(1) 筹资合规性

根据项目（政策）实施需要，经过细化测算和评估，本项目预算金额 2923 万元，其中债券资金为 1500 万元。经评估，该项目资金用于公益基础设施建设，项目（政策）预算安排合理。

（2）财政投入能力

泰山风景名胜区管理委员会 2019 年以来，全力推行“管委会+公司”改革，将景区机关 15 个局室重组为 8 个部和纪工委监工委；重新组建泰山旅游集团，履行开发、经营等职能；组建市政府直属机构景区社会事务服务中心，统一管理所属乡镇村居的经济社会事务；双重管理公安、税务、市场监管、自然资源和规划、司法、生态环境等派驻部门。

项目所需资金中债券资金为 1500 万元，其余由项目单位自筹解决。地方财政承受能力无风险，现有资料表明项目不存在重复投入的风险，债券资金支持合理；项目资金预算编制精准，资金拨付到位及时，为项目实施提供有力保障；资金支付依据充分，签批程序完整合规，资金管理制度齐全，会计核算科学规范预期风险应对实施有效、可行；项目管理实施机构健全，内部分工明确，项目管理及运行制度完整健全。

（3）筹资风险可控性

项目所需债券资金 1500 万元，债券资金的投入不会引起不良效应及风险，不会导致其他领域、市场主体投入的减少、产出和效益的损失。

5、项目成熟度

以“五岳独尊”享誉中外的泰山是我国国家级风景名胜区、国家重点文物保护单位，也是世界自然与文化双重遗产。

泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目通过对未了轩游客疏散广场整修；整治后能够加强泰山景区疏散能力，用于紧急情况下的游客引导和疏散游客临时避险，避免大量人流阻塞景区形成滞留。项目建设对于改善景区的应急疏散能力具有显著作用。建设的建设能够全面优化泰安市旅游发展环境，提升我国旅游服务质量和旅游综合监管水平，更好地服务于受众，服务于垂直行业，因此项目的建设成熟度较高，是十分必要的。

6、项目资金来源和到位可行性

泰安市按照“层级配套、功能协调、覆盖到位”的要求，从建机制、强保障入手，着力构建和完善预算绩效制度体系、事前评估、跟踪评估、结果应用等一整套管理机制，努力搭建预算绩效管理规范、有序、衔接的“传动系统”。泰安市出台了《中共泰安市委泰安市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（泰发【2019】13号），明确改革时间节点和各级各部门工作职责，指导全市各级层层落实，全力推进预算绩效管理；着力打造全流程各环节有序连接、规范操作的管理办法，夯实制度建设基础质量。

泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目实施后，将对该地区社会稳定和经济、社会、环境协调发展起到积极的促进作用。项目所需资金全部为财政资金及专项债券资金，财政承受能力无风险，现有资料表明项目不存在重复投入的风险，财政资金支持合理；项目资金预算编制精准，资金拨付到位及时，为项目实施提供有力保障；资金支付依据充分，签批程序完整合规，资金管理制度齐全，会计核算科学规范预期风险应对实施有效、可行；项目管理实施机构健全，内部分工明确，项目管理及运行制度完整健全。财政投入不会

引起不良效应及风险，不会导致其他领域、市场主体投入的减少、产出和效益的损失。

7、项目收入、成本、收益预测合理性

本项目预期收入主要为泰山景区门票收入，息税前净收益为 8,198.27 万元。项目投入资源与成本与预期效果相匹配，投入成本测算符合国家及行业标准、规范、政策等。

8、债券资金需求合理性

《关于梳理 2021 年新增专项债券项目资金需求的通知》（财办预〔2021〕29 号）投向领域中“五、社会事业”的“（四）文化旅游”，且通过对相关营运成本、税费的估算，测算得出本项目可用于资金平衡的项目的息前净现金流量为 8,198.27 万元，融资本息合计为 2100 万元，项目收益覆盖项目融资本息总额倍数达到 3.90 倍，因此项目债券资金的需求是合理的。

9、项目偿债计划可行性和偿债风险点及应对措施

项目债券资金期限为 10 年，每半年付息一次，到期一次偿还本金。

泰山风景名胜区管理委员会 2019 年以来，全力推行“管委会+公司”改革，将景区机关 15 个局室重组为 8 个部和纪工委监工委；重新组建泰山旅游集团，履行开发、经营等职能；组建市政府直属机构景区社会事务服务中心，统一管理所属乡镇村居的经济社会事务；双重管理公安、税务、市场监管、自然资源和规划、司法、生态环境等派驻部门。项目单位具有项目实施的技术与人才保障，组织机构健全，通过窗口风险管理模式管理业务部门的风险状况，建立起覆盖全行的风险管理体系；做好资金使用计划，明确项目资金

的用途、可行性、收益、期限、偿还计划等。

10、绩效目标合理性

(1) 数量目标

本项目计划对未了轩游客疏散广场整修工程，整修疏散面积800 m²，并对疏散广场周边进行安全防护措施提升。

(2) 效益目标

项目的实施后能够加强泰山景区道路疏散能力，用于紧急情况下的游客引导和疏散游客临时避险，避免大量人流阻塞景区形成滞留。项目建设对于改善景区的应急疏散能力具有显著作用。

(3) 质量目标

泰山风景名胜区管理委员会严格业务管理，对每项项目实施前做好方案，实施过程中认真检查监督，项目完成后做好工作总结，对项目实施过程中形成的材料及时入档。项目建成后极大地促进泰安市旅游知名度的提高，在游客数量方面全年旅游接待游客量在逐年提升。

(4) 时效目标

建设期2年，2022年3月至2024年2月。

11、其他需要纳入事前绩效评估的事项

泰山风景名胜区管理委员会按照《绩效管理工作方案》的要求，细化绩效评价项目的各项指标，在实施过程中遵循“实事求是、尊重客观、力求精准”的原则，努力使项目资金落到实处，加快泰山旅游的发展步伐，更好地服务于泰安市旅游事业的发展，为促进泰安市旅游业的持续、快速、健康发展做出积极贡献。

（三）评估结论

泰山景区未了轩广场疏散能力改善项目息前净现金流量为 8,198.27 万元，融资本息合计为 2100 万元，项目收益覆盖项目融资本息总额倍数达到 3.90 倍，符合专项债发行要求；项目可以以相较银行贷利率更优惠的融资成本完成资金筹措，为本项目提供足够的资金支持，保证本项目的顺利施工。项目建设符合本地区的经济发展水平，能在较短时间内为本地区社会和人文环境所接受。项目建成后能充分挖掘和利用泰山景区历史文化、民俗风情，构建文化内核，塑造区域特色。在传承基础上进行创新式利用，将文化与生态充分融合，塑造独特吸引力和核心竞争力。但该项目在绩效目标细化、项目退出清理调整机制、项目全过程制度建设、筹资风险应对措施等方面存在不足。总的来说，本项目绩效目标指向明确，与相应的财政支出范围、方向、效果紧密相关，项目绩效可实现性较强，实施方案比较有效，资金投入风险基本可控，本项目事前绩效评估符合专项债券申报使用要求。