

海螺沟景区游客集散中心建设项目
收益与融资自求平衡专项债券

财
务
评
价
报
告

四川光星会计师事务所有限公司

川光会审[2022]085号

二零二二年三月

防伪编号: **0282022030037876918**
报告文号: 川光会审[2022]085号
委托单位: 甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局
被审单位名称: 海螺沟景区游客集散中心建设项目
营业执照号码: 91513300735880993T
事务所名称: 四川光星会计师事务所有限公司
报告日期: 2022-03-09
报备时间: 2022-03-09 17:37
被审单位所在地: 甘孜
签名注册会计师: 严为福
杨美华



防伪二维码

海螺沟景区游客集散中心建设项目 收益与融资自求平衡专项债券财务评价报告

事务所名称: 四川光星会计师事务所有限公司
事务所电话: 028-85562570
传 真: 028-85560542
通 讯 地 址: 四川省成都市武侯区洗面桥街33号艺墅花乡14楼1403—1405
电 子 邮 件: SCGX_2015@163.com
事务所网址:

业务报告使用防伪编号仅证明该业务报告是由经依法批准设立的会计师事务所出具, 报告的法律责任主体是签字注册会计师及其所在事务所。如业务报告缺乏防伪封面或者防伪封面提供的信息无法正常查询, 请报告使用人谨慎使用。

四川省注册会计师协会
防伪查询电话: 028-85316767、028-85317676
防伪查询网址: <http://www.scicpa.org.cn>

目录

一、财务评估声明	1
二、项目基本情况	2
(一) 相关规划和公益性及经济社会效益分析	2
1. 项目规划	2
2. 项目公益性分析	4
3. 项目社会效益分析	4
4. 项目经济效益分析	5
(二) 项目情况	6
1. 参与主体	6
2. 项目概况	6
三、投资估算及资金筹措方案	7
(一) 投资估算	7
1. 编制依据及原则	7
(二) 资金筹措方案	11
1. 资金来源	11
2. 债券发行计划	11
3. 项目实施计划	12
4. 资金使用计划	12
四、评价要素	12
(一) 财务评价依据	12
(二) 资金充足性	14
1. 运营方式介绍	14
2. 项目收入	15
3. 项目支出	20
4. 偿债计划	22
5. 融资平衡情况	22
6. 压力测试	23
(三) 资金稳定性	23
五、风险分析	24
(一) 影响项目施工进度的风险	24
(二) 影响运营收益的风险	24
六、总体评价	25

七、其他说明	26
附表	27
表 1：专项收入测算表	27
表 2：专项支出测算表	28
表 3：项目收支损益表	29
表 4：项目偿债计划表	30
表 5：项目融资平衡表	31
表 6：偿债覆盖测算表	32

海螺沟景区游客集散中心建设项目 收益与融资自求平衡专项债券 财务评价报告

川光会审[2022]085 号

甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局：

我们接受甘孜州海螺沟景区物业管理中心委托，对海螺沟景区游客集散中心建设项目收益与融资自求平衡情况进行评价并出具专项债券评价报告。

一、财务评估声明

我们的审核依据是《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3111 号——预测性财务信息的审核》。发行人对项目收益预测及其所依据的各项假设负责，这些假设已在具体预测说明中披露，我们对基本假设是否实现不提供任何保证。

根据我们对支持这些假设的证据的审核，我们没有注意到任何事项使我们认为这些假设没有为预测提供合理基础。而且，我们认为，该项目收益预测是在这些假设的基础上恰当编制的，并按照项目收益及现金流入预测编制基础的规定进行了列报。

由于预期事项通常并非如预期那样发生，并且变动可能重大，实际结果可能与预测性财务信息存在差异。本评价报告出具的意见，是对项目预测数据进行的合理性、有效性的评价，并非对预测数据承担保证责任。

本次总体评价仅供发行人本次申请发行海螺沟景区旅游集散中心建设项目专项债券之目的使用，不得用作其他任何目的。我们同意将本次总体评价作为发行人申请发行海螺沟景区旅游集散中心建设项目专项债券所必备的文件，随其他申报材料一起上报。

经专项审核，我们认为，在发行人对项目收益预测及其所依据的各项假

设前提下，本次评价的该项目，预期项目收入能够合理保障偿还融资本金和利息，实现项目收益和融资自求平衡。除特别说明外，本报告中金额单位为万元。

二、项目基本情况

（一）相关规划和公益性及经济社会效益分析

1. 项目规划

国家十四五规划第三十六章第二节指出要坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。建立旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。

四川省“十四五”规划第四十八章第二节提出要打造大九寨、大峨眉、大熊猫、大遗址等“十大”文旅精品，构建巴蜀文化旅游、藏羌彝文化、茶马古道、长征红色旅游“四大”走廊。建设天府旅游名县名镇名村，培育名店名品名导等。创建全域旅游示范区、文旅融合发展示范区。完善文化和旅游融合发展体制机制，创新“文旅+”融合发展模式，打造文旅综合体，发展度假旅游、康养旅游、音乐旅游、体育旅游、研学旅游等新业态，推动传统技艺、传统饮食、表演艺术等项目集聚转化。举办旅博会、旅投会、文创会等重大活动，扩大“天府三九大·安逸走四川”品牌形象和文化影响力。

甘孜州“十四五”规划第三章第12条明确要加快甘孜新区建设，推进

康定、泸定、甘孜新区一体化协同发展，促进产业分工有机协作，打造高质量发展增长极。优化新区功能布局，建设海螺沟高端特色旅游小镇、冷碛特色农产品加工小镇、新都桥现代物流小镇。突出高端产业引领，重点发展旅游休闲、康养度假、大数据、现代物流、特色加工等生态产业，培育总部经济、国际商务会展等业态，打造温泉度假、山地运动、商务会议胜地，优化区域产业生态圈。第四章第13条提出要推动生态旅游与民族文化融合发展，打造国际生态文化旅游目的地、国际自驾游最佳目的地、红色旅游发展示范区，加快创建国家全域旅游示范区。优化全域旅游发展格局，构建环贡嘎山旅游圈、环亚丁旅游圈、环格聂神山旅游圈、格萨尔文化旅游带和中国最美高原湿地、中国最美草原湿地“三环一带两湿地”总体布局。提升景区景点品质，推进国家A级旅游景区、旅游度假区、生态旅游示范区、特色旅游小镇、旅游村落和旅游度假休闲城市建设。完善旅游配套设施，加快重点区域加油站、高原供氧、旅游厕所、旅游综合服务体等重要旅游设施建设，推进以大数据分析平台、应急指挥中心为重点的智慧旅游体系建设，全面建成甘孜州文旅驿站，提高旅游接待和服务能力。

在《甘孜州旅游发展总体规划》中，海螺沟景区是全州九个主要自然生态风景区之一，磨西镇是四个主要旅游接待支撑点之一；在《甘孜州生态旅游产业发展规划》中，海螺沟是三大旅游片区之一的康东生态文化旅游区（休闲度假会展旅游产业片区）的重要景区，是五个优先重点开发旅游产业区之一的贡嘎山生态旅游产业区的重要景区；在《环贡嘎山两小时旅游圈旅游线路产品规划》中，是一条主线（康定—磨西—泸定—康定）上的重要景区；在《贡嘎山风景名胜总体规划》中，贡嘎东坡海螺沟地区是首先开发建设地带。

综上所述，项目建设符合相关政策及规划要求。

2. 项目公益性分析

本项目系具有一定收益的公益性项目。根据本项目的建设内容及产出可知，本项目属于产业振兴项目，符合有关项目收益与融资自求平衡专项债券重点支持领域的要求。本项目公益性论证具体如下：

项目的建设将整合和集散景区的旅游信息，使整个旅游行业管理中的不确定性问题、资源利用效率不高问题得到最大程度的化解。本项目不仅可以为来当地旅游观光的游客提供旅游信息咨询、旅游产品展示、游人集散、购物休闲等多功能服务，为旅游业的快速、健康、有序发展提供保障。而且能够提高游客停留时间、提高旅游承载力。通过旅游集散中心、停车场等基础设施的建设，有利于提高当地旅游承载力和服务质量，增强旅游吸引力和竞争力。

同时，本项目将成为重要的旅游宣传窗口，依托海螺沟成熟的游客流量，宣传甘孜州全域的自然风光、藏族文化、飞夺泸定桥等红军文化，可以有效串联起甘孜州旅游景点线路，进一步彰显圣洁甘孜的大美形象，助力甘孜全州的旅游发展。

综上，本项目的建成将极大的完善海螺沟景区旅游产业基础设施的短板，加强景区管理中的信息整合能力和资源调配能力，提高景区的公共服务水平，为整个甘孜州旅游资源的宣传起到一个带动作用，从自身的定位和作用来看，本项目满足政府投资项目的公益性要求，具备显著的公益性。

3. 项目社会效益分析

海螺沟作为国家级 5A 风景名胜区，着力改善旅游消费软环境，但一直以来缺乏快速便捷的旅游集散换乘链、完整详实的旅游信息咨询平台、全面透明的客房预订、票务预订、餐饮预订系统，多功能为一体的梯度分布的优质的旅游集散体系，导致景区的运营效率一直难以有效提高。本项目新建的

旅游集散中心投入运作以后，能有效的与景区配合、实现旅游信息的分享，可以使原来整个旅游行业管理中的不确定性问题、资源利用效率不高问题得到最大程度的化解。

游客集散中心不仅可以为来当地旅游观光的游客提供旅游信息咨询、旅游产品展示、游人集散、购物休闲等多功能服务，为旅游业的快速、健康、有序发展提供保障。而且能够提高游客停留时间、提高旅游承载力。通过旅游集散中心、停车场等基础设施的建设，有利于提高当地旅游承载力和服务质量，增强旅游吸引力和竞争力。

项目的实施能为当地带来工作岗位，增加当地居民的收入，同时能改善景区的接待能力，提升游客的游览体验，提升甘孜州的旅游形象，具备良好的社会效益。

4. 项目经济效益分析

项目的实施将会提升海螺沟景区的游客承载量，提高游客的接待转运效率，让更多的游客可以在景区内消费，创造直接的经济效益。

项目的实施将增加景区的商业业态，通过餐饮、住宿，土特产销售等商业业态面向游客经营，增加经济效益。

项目建成后将会成为甘孜州文旅宣传的重要窗口，通过对州内其他景区的宣传和特产的销售将会实现一定程度的引流，对甘孜州的旅游发展产生经济溢出效益。

经测算，本项目在运营期内项目专项收入对专项债的偿债覆盖率=1.73，表明项目收入能覆盖专项债的还本付息，在经济效益上属于较好水平，能够实现收益与融资自求平衡。

综上，项目实施的经济效益明显，能显著提高景区的整体经济效益，具备良好的经济可行性。

（二）项目情况

1. 参与主体

实施机构：甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局

项目业主：甘孜州海螺沟景区物业管理中心

2. 项目概况

计划占地 10.98 亩，总建筑面积 4250 平方米。主要内容包括游客服务中心、运营中心、调度中心、游客集散站点等主要设施，以及餐饮服务、购物中心、停车场、临时休憩区等附属设施。

本项目总建筑面积 4250 平方米，包含游客服务中心 1200 平方米，办公中心 200 平方米，快捷酒店 1350 平方米，餐饮 226 平方米，生态停车场 800 平方米，旅游厕所 324 平方米，绿化 150 平方米。

序号	项目名称	单位	指标	结构选型	备注
1	游客服务中心	m ²	1200	框架结构	含游客服务中心、购物中心等
2	办公中心	m ²	200	框架结构	三层
3	快捷酒店	m ²	1350	框架结构	二层
4	餐饮区	m ²	226	框架结构	一层
5	旅游厕所	m ²	324	砖木结构	1 座
6	小计	m ²	3300		
7	生态停车场	m ²	800	草坪砖	
8	绿化	m ²	150		
9	合计		4250		

项目功能分布情况：

功能区	分区指引	主要功能	备注
游客服务中心	咨询中心	景点、酒店、餐饮、交通、加油钻、停车场等咨询服务指引等	1F
	票务中心	线上线下票务销售、旅游套票办理等	1F
	导游中心	导游服务等	1F
	投诉中心	各类问题解决、引导、梳理等	1F
	安全中心	警务、医疗救护、防火、拖车等	3F
	候车中心	进入景区车辆换乘	1F

功能区	分区指引	主要功能	备注
购物中心	特色产品区	海螺沟、甘孜州其他区域各类农特产品、工艺品、纪念品、民族服饰等导购	1F
餐饮区	游客餐厅	提供快餐、特色餐饮、休闲餐饮等	1F
快捷酒店	休息休闲区	为游客提供临时休息、多功能休闲服务	2F
办公中心	办公区	集散中心集中办公区	3F

三、投资估算及资金筹措方案

（一）投资估算

1. 编制依据及原则

建筑工程：游客服务中心、购物中心、办公中心等主要建筑设施，以及餐厅、休息区、停车场等附属设施。

工程建设的其它费用：建设单位管理费、前期工程咨询费、勘察设计费、工程监理费、招标控制价编制费、竣工图编制费、招投标代理费等。

国家发展和改革委员会发布的《投资项目可行性研究报告指南》投资估算办法（2001年9月）；

国家现行的政策法规及建设单位提供的有关资料；

《建设工程监理与相关服务收费管理规定》（2007年5月）；

建设部发布的《工程勘察设计收费标准》（2002年1月）；

财政部发布的《基本建设财务管理规定》（2016年9月）；

国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知（发改价格[2015]299号）

《市政工程投资估算编制办法》建标〔2007〕164号；

《四川省建设工程工程量清单计价定额》（2009年）；

住房和城乡建设部和甘孜地区发布的投资估算指标/估算指标/定额及

建筑/安装工程定额或指标；

甘孜地区的本期工、料、机市场价格，建筑、工艺及附属设备的市场价格和有关费用标准；

类似工程的各种技术经济指标和参数。

2. 项目总投资估算

项目总投资 2465.00 万元。其中：工程费用 2081.82 万元，占总投资的 84.46%；工程建设其他费用 229.61 万元，占总投资的 9.31%；预备费 115.57 万元，占总投资的 4.69%；建设期利息 38.00 万元，占总投资的 1.54%。

本项目总投资估算见下表所示：

序号	工程和费用名称	估（概）算价值（万元）						
		建筑工程	设备购置	安装工程	其它费用	小计	建设指标	投资指标
一	第一部分工程费用	690.10	963.11	98.61	330.00	2081.82		
1	主体工程	603.60	926.20	94.64	0.00	1624.44		
1.1	游客集散中心	535.68	878.20	93.12	0.00	1507.00	2976 m ²	5063.84 元/m ²
1.1.1	游客服务中心	216.00	407.00	40.70	0.00	663.70	1200 m ²	5530.83 元/m ²
1.1.2	办公中心	36.00	22.00	1.50	0.00	59.50	200 m ²	2975 元/m ²
1.1.3	快捷酒店	243.00	382.00	44.20	0.00	669.20	1350 m ²	4957.03 元/m ²
1.1.4	餐饮区	40.68	67.20	6.72	0.00	114.60	226 m ²	5070.79 元/m ²
1.2	附属设施	67.92	24.00	1.52	0.00	93.44		
1.2.1	生态停车场	9.60	3.00	0.00	0.00	12.60	800 m ²	157.5 元/m ²
1.2.2	厕所	58.32	21.00	1.52	0.00	80.84	324 m ²	2495.06 元/m ²
2	装饰装修工程	0.00	0.00	0.00	330.00	330.00		
3	安装工程	0.00	36.91	3.97	0.00	40.88		
3.1	电气工程	0.00	14.37	1.38	0.00	15.75	2100 m ²	75 元/m ²
3.2	给排水	0.00	11.98	1.15	0.00	13.13	1750 m ²	75 元/m ²
3.3	消防工程	0.00	10.56	1.44	0.00	12.00	1500 m ²	80 元/m ²
4	附属工程	86.50	0.00	0.00	0.00	86.50		
4.1	场地平整	34.75	0.00	0.00	0.00	34.75	5350 m ²	65 元/m ²
4.2	绿化	6.75	0.00	0.00	0.00	6.75	150 m ²	450 元/m ²
4.3	电力配套设施	45.00	0.00	0.00	0.00	45.00		45 万元/套
二	其它工程费用	0.00	0.00	0.00	229.61	229.61		
1	建设单位管理费	0.00	0.00	0.00	44.00	44.00		财建[2016]504 号文件
2	工程建设监理费	0.00	0.00	0.00	54.50	54.50		发改价格[2007]670 号
3	勘察设计费	0.00	0.00	0.00	65.50	65.50		计价格[2002]10 号
4	施工图预算费用	0.00	0.00	0.00	6.55	6.55		设计费*10%

序号	工程和费用名称	估（概）算价值（万元）						
		建筑工程	设备购置	安装工程	其它费用	小计	建设指标	投资指标
4	竣工编制费	0.00	0.00	0.00	5.24	5.24		设计费*8%
5	工程招标费	0.00	0.00	0.00	3.64	3.64		计价格[2002]1980号
6	环评费	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00		参考计价格[2002]125号
7	可研咨询费	0.00	0.00	0.00	5.80	5.80		参考计价格[1999]1283号
8	场地准备	0.00	0.00	0.00	23.00	23.00		第一部分费用*1%
9	工程保险费	0.00	0.00	0.00	12.48	12.48		第一部分费用*0.6%
10	地灾评估费	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00		国土地质环境司 2005.4
11	发行费	0.00	0.00	0.00	1.90	1.90		
三	预备费	0.00	0.00	0.00	115.57	115.57		(一+二) 5%
1	基本预备费	0.00	0.00	0.00	115.57	115.57		
四	建设期利息	0.00	0.00	0.00	38.00	38.00		
合计		690.10	963.11	98.61	713.18	2465.00		
投资比例 (%)		28.00%	39.07%	4.00%	28.93%	100.00%		

（二）资金筹措方案

1. 资金来源

本项目总投资 2465.00 万元，其中资本金 565.00 万元，融资 1900.00 万元。

项目资金构成	金额（万元）	占总投资比重（%）
项目总投资	2465.00	100.00%
其中：1. 自有资本金	565.00	22.92%
2. 债券资金	1900.00	77.08%
注：①专项债券期限 10 年		
②债券利率：4%		

资本金来源：项目资本金总额为 565.00 万元，占总投资的 22.92%，已经纳入地方财政预算，将随项目投资进度分批投入，详见附件。

融资来源：计划通过发行专项债券，分一年发行 1900.00 万元，其中 2022 年计划发行 1900.00 万元，债券存续期为 10 年。

本项目没有存量债务。

2. 债券发行计划

本项目计划发行专项债 0.19 亿元，2022 年发行 0.19 亿元。债券发行计划如下表所示：

债券发行计划表

金额单位：万元

项目	合计	2022 年
发行金额	1900.00	1900.00
债券利率%	-	4.00%
发行期（年）	-	10.00
发行费用率	-	0.10%
发行费用	1.90	1.90

3. 项目实施计划

项目已经完成可研批复，用地，规划，环评等前期手续，具备实施条件。

本项目建设时间为：2021 年 9 月至 2022 年 12 月。工期 16 个月。在项目资金及时到位的前提下，根据各项工程所需时间交叉作业，项目实施进度以月为单位，具体进程安排如下：

2021 年 9 月底前，完成可行性研究报告编制工作。

2022 年 2 月底前，完成立项设计，招标等前期准备工作。

2022 年 9 月，完成基础设施建设工作。

2022 年 11 月，完成设备安装与调试

2022 年 12 月，竣工验收。

4. 资金使用计划

项目投资计划按照工程进度分年度投入，建设期间长期收益专项债券、资本金投入情况如下表：

序号	名称	合计	建设期
			2022
一	资金投入	2465.00	2465.00
1	建设投资	2465.00	2465.00
二	资金筹措	2465.00	2465.00
1	资本金	565.00	565.00
1.1	用于建设投资	565.00	565.00
2	债券资金	1900.00	1900.00

四、评价要素

（一）财务评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》

2. 《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》(国发〔2014〕43号)
3. 《中共中央办公厅国务院办公厅关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》(厅字〔2019〕33号)
4. 《地方政府债券发行管理办法》(财库〔2020〕43号)
5. 《地方政府专项债券项目资金绩效管理办法》(财预〔2021〕61号)
6. 《关于对地方政府债务实行限额管理的实施意见》(财预〔2015〕225号)
7. 《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》(国发〔2021〕5号)
8. 《关于进一步做好地方政府债券发行工作的意见》(财库〔2020〕36号)
9. 《关于申报 2022 年新增专项债券项目资金需求的通知》(财办预〔2021〕209号)
10. 《地方政府专项债务预算管理办法》(财预〔2016〕155号)
11. 《国务院办公厅关于印发地方政府性债务风险应急处置预案的通知》(国办函〔2016〕88号)
12. 《财政部发展改革委关于印发〈地方政府专项债券资金投向领域禁止类项目清单〉的通知》(财预〔2020〕115号)
13. 四川省人民政府办公厅《关于印发四川省政府债务风险应急处置预案的通知》(川办发〔2016〕51号)
14. 《四川省地方政府专项债券全生命周期管理办法》(川财规〔2021〕6号)
15. 《关于印发新增地方政府债务限额分配管理暂行办法》的通知(财预〔2017〕35号)

（二）资金充足性

1. 运营方式介绍

项目业主甘孜州海螺沟景区物业管理中心将在项目建成后负责持有项目资产并承担日常维护和运营工作，保障项目资产在债券存续期内均能得到有效的使用和管理，发挥项目应有的公益性和经济性，按预期实现项目收益，保障专项债的还本付息。

项目资产的日常运营维护由项目业主负责，将严格按照现代法人治理结构进行经营和管理，建立现代企业制度，针对项目资产不同的行业属性和管理运营要求制定具体的运营方案，定岗定编，将管理责任落实到具体部门和人员。

功能区	分区指引	管理方式	人员编制
游客服务中心	咨询中心	出租给景区管理局相关职能部门使用，项目业主主要做好物业服务工作	3
	票务中心		
	导游中心		
	投诉中心		
	安全中心		
	候车中心		
购物中心	特色产品区	自营	2
餐饮区	游客餐厅	自营	3
快捷酒店	休息休闲区	自营	4
办公中心	办公区	交付给景区管理局相关职能部门使用，项目业主主要做好物业服务工作	2
合计			14

项目业主应对本项目设施的状况及性能进行定期检修维护，于每年 12 月向甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局提交建筑及设施运行情况报告。

项目业主必须具备保证本项目的房屋建筑，机器设备设施完好，制定完善的定期检查、维护和基础配套设施故障抢修制度。

项目业主因检修维护公用建筑或设施以及发生紧急事故和不可抗力，应提前通知项目实施机构甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局，并做好应急措施。

项目业主必须建立完整齐全的主要建筑、设备、设施档案并与实物相符。

项目业主需建立完备的财务管理制度，项目所有财务资料需按照国家相关规定接受县审计部门的审计并形成书面报告。

在不妨碍项目业主正常运营和管理维护项目建筑及设施的情况下，甘孜藏族自治州海螺沟景区管理局的代理人或代表有权在任何时候进入建筑及设施用地和接近相关设备进行监督检查。

2. 项目收入

依据财政部《关于试点发展项目收益与融资自求平衡的地方政府专项债券品种的通知》（财预〔2017〕89号），地方政府发行专项债券进行项目建设所取得的收入纳入地方政府专项收入或者政府性基金收入。

具体到本项目而言，项目建成后能获取的专项收入包括酒店经营收入、房屋出租收入、停车收入、餐饮自营收入，特产自营销销售收入，广告收入六大类。

景区游客接待量预测：

2015 至 2020 年间，海螺沟地区年游客接待总量由 60 万人次增长至峰值 285 万人次左右，实现总量增长 4.5 倍以上，2019 年峰值年，购票人数 70.49 万人，峰值期间，实现旅游收入 31.37 亿元。景区旅游呈现四大特点，一是避暑游日渐火热，接待避暑游游客达 12.6 万人次左右；二是红色游增长迅速，红军长征纪念馆和毛泽东驻地旧址共接待游客 72.64 万人次左右；三是乡村游稳定发展，接待游客 20.08 万人次左右；四是景区观光旅游 150 万人次左右。

2020 年以来受新冠疫情影响，景区游客接待量出现一定程度的下滑，但

随着疫情的好转，2021 年已逐步恢复到疫情之前的 75%左右的游客量水平，预计到项目建成投入运营的 2023 年能恢复到疫情之前的峰值接待水平，所以假设运营期第一年 2023 年的景区观光游客接待量为 150 万人，游客增长量按每年 5%的速度增长。

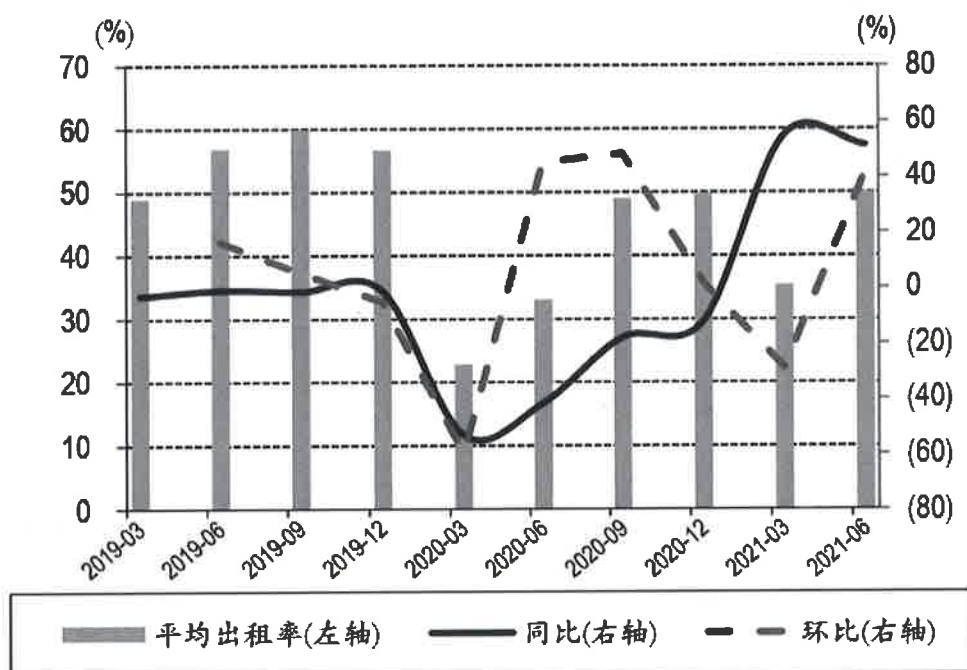
1) 酒店经营收入

本项目可用于酒店经营的建筑面积为 1350 m²，可设置 35 间客房，业态定位为快捷酒店，参考磨西镇当地同档次的酒店价格水平，按审慎原则保守取值为 140 元/间/日，出租率参考行业平均水平，在运营期第一年取值为 50%，之后每年增长 10%，上限为 60%。

项目所在地部分酒店单价情况：

酒店名称	评分	价格 (元)
慕山·映雪别院(海螺沟磨西古镇店)	4.7/5.0 非常好	¥169起
海螺沟优集温泉酒店	4.6/5.0 非常好	¥482起
BK咱地大酒店(海螺沟磨西古镇店)	5.7/5.0 非常好	¥108起
海螺沟云图酒店	4.9/5.0 非常好	¥299起
海螺沟简舍民宿客栈	5.8/5.0 非常好	¥143起

国内酒店平均出租率情况：



2) 房屋出租收入

本项目用于出租的部分主要为游客服务中心 1200 m²，全部出租给景区管理局其他职能部门，用于景区票务和其他服务功能。景区管理局将每年缴纳的租金计入景区的日常运营成本，由景区的其他收入覆盖，项目业主将收取的租金纳入专项收入用于专项债的还本付息。

参考泸定县和磨西镇当地的商业和其他服务用房的租金水平，主要使用者海螺沟景区管理局的承受能力，按审慎原则保守取值为 30 元/m²/月。

3) 停车收入

本项目可用于经营的停车位有 100 个，其中 70%出租给景区短途客运车辆和景区运营车辆停放，30%对外停车。

出租方面按每个车位 300 元/月计算租金，对外停车方面参考当地商业车位的停车收费水平，考虑政府投资项目的公益性适当下浮，取值为 5 元/次/天，日周转次数为 2 次。

4) 餐饮自营收入

本项目可用于餐饮经营的面积有 226 m²，主要业态是具有地方特色的快

餐零食等，测算方面假设餐饮单客消费为 20 元，年接待人数参考景区当年接待人数，转化率为 10%。



5) 特产自营销售收入

游客服务中心中预留一部分面积用于特产的自营销售，主要产品包括海螺沟、甘孜州其他区域各类农特产品、工艺品、纪念品、民族服饰等。

测算方面按单客消费 40 元，年接待人数参考景区当年接待人数，转化率为 5%。



6) 广告收入

游客服务中心室内设置灯箱广告牌 20 块，室外设置大型广告牌 3 块，通过出租方式获取收入。出租单价参考甘孜州同类场所的广告牌单价适当下浮，室内广告牌按 10 万元/年估算，室外广告牌按 13 万元/年估算，出租率按 70% 计算。

亚丁机场大厅右侧挂式灯箱广告位



刊例价：160000元/块/年

所在地区：四川>甘孜

资源类型：机场>灯箱

资源规格：无

资源标签：亚丁机场大厅 右侧 挂式灯箱

加入询价单

亚丁机场到达出口处挂式灯箱广告位



刊例价：160000元/块/年

所在地区：四川>甘孜

资源类型：机场>灯箱

资源规格：无

资源标签：亚丁机场 到达出口处 挂式灯箱

加入询价单



大牌

数量：2条

价格区间：180000元 - 560000元

经营单位：1家

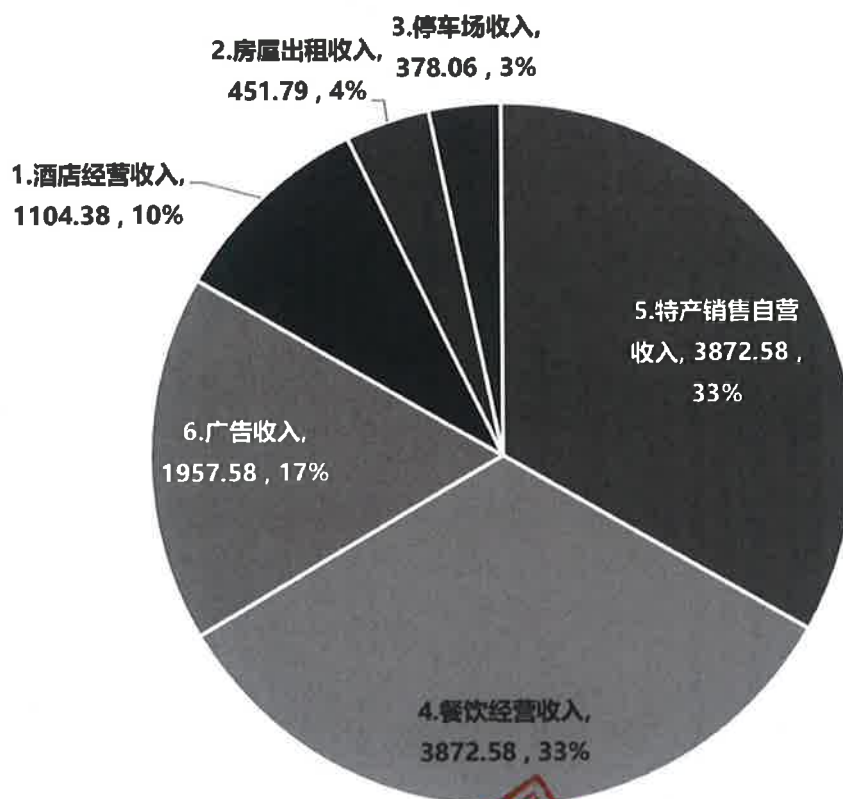
资源标签：亚丁机场 候机楼外广场 看板

资源上传时间区间：2015.08-2015.08

调价系数

鉴于本项目存续周期为 10 年，参考通货膨胀，经济发展和市场变化等因素，以发行期第一年的 2022 年开始每三年上调前述预测收入单价 3%。

经营收入占比示意图



综上，本项目运营期间产生的经营收入为 11636.98 万元。项目各项收入测算细节指标及收入依据详见附表。

3. 项目支出

本项目纳入财政专项支出的经营成本主要包括：人力成本，物料成本，水电成本，折旧摊销和财务费用。

1) 经营成本

1. 人力成本

根据项目运营方案，本项目建成后运营的员工人数为 14 人，按每人平均工资 7 万元/年计算人力成本。

2. 物料成本

主要包括餐饮食材采购，特产产品采购和办公杂项支出三项，其中餐饮食材采购按当年度餐饮收入的 60% 计算，特产产品采购按当年销售收入的 60%

计算，办公杂项支出按 10 万元/年计算。

3. 水电成本

本项目年耗水量按 1.7 万吨计算，自来水单价按 2.5 元/吨计算，年耗电量按 3 万千瓦时计算，电价按 1 元/千瓦时计算。

2) 财务费用

预计债券发行规模为 1900 万元，在 2022 年内一次发行完毕，运营期支付的债券利率按 4%的年利率预估。

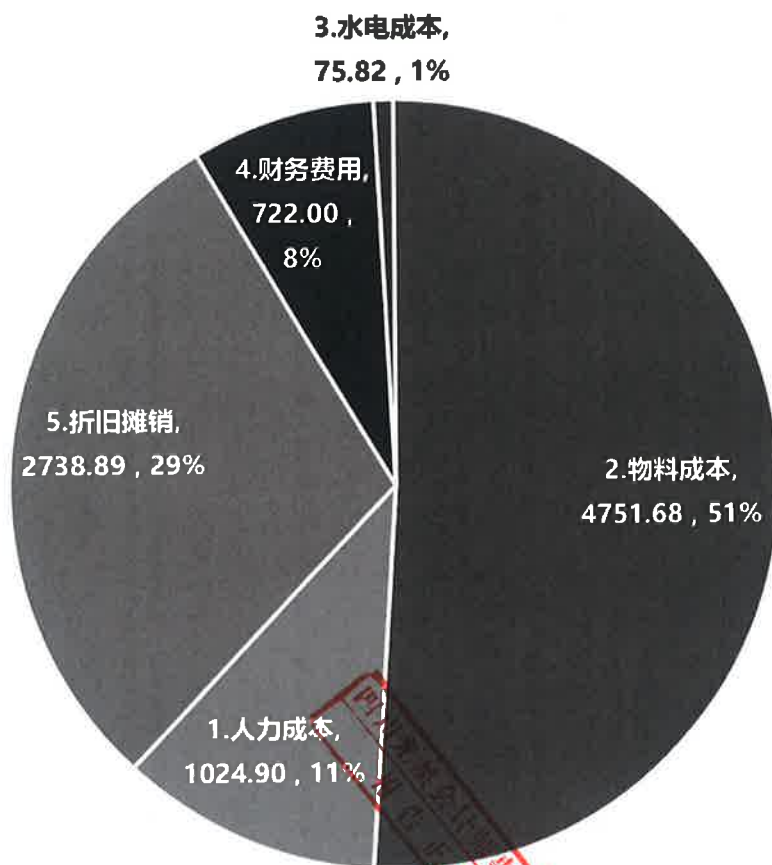
3) 折旧摊销

项目建成的所有资产和二类费用均按无形资产计算折旧摊销，在运营期 9 年内按直线法计算，在项目存续期内全部摊销完。

鉴于本项目专项债存续周期为 10 年，参考通货膨胀，经济发展和市场变化等因素，以发行期第一年的 2022 年开始各项成本每三年上调前述预测 3%。

运营期内各项支出的占比情况如下图所示：

经营成本占比示意图



经测算，运营期内本项目纳入的财政专项支出为 9313.29 万元，详见附表。

4. 偿债计划

详见附表偿债计划表。

5. 融资平衡情况

因为建设期内投资与筹资总体平衡，故只需考虑项目运营期间专项收支现金流量对运营期内专项债的偿债覆盖率。

根据测算分析，在满足假设条件的前提下，本项目运营期内：

项目计算期内经营活动产生的现金净流量为 4811.07 万元，投资活动产生的现金净流量为-2465.00 万元，融资活动现金净流量为-157.00 万元，纳入财政专户一般预算管理的项目专项收支累计盈余资金为 2189.06 万

元，具备良好的经济效益。

本项目运营期内产生的可用于还债的运营期息前现金净流量为 4811.07 万元；运营期内债券本息和为 2622.00 万元，运营期偿债覆盖率 1.83，完全满足专项债的偿债要求。

详细测算过程见附表。

6. 压力测试

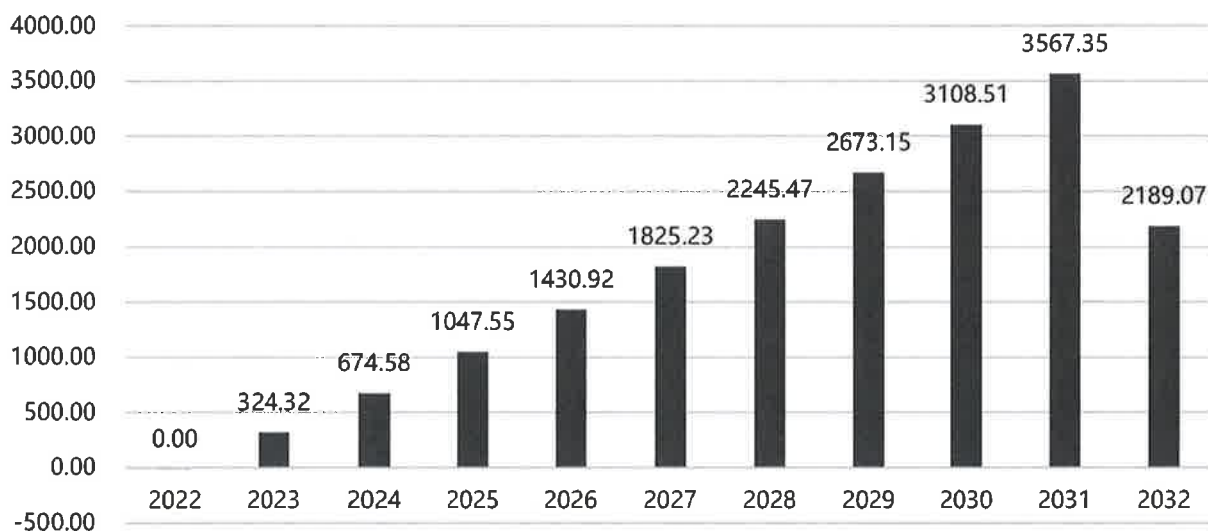
考虑到经营性现金净流量是本次所发行债券还本付息的基础，经营性现金净流量的变动会直接影响到债券本息的偿还。根据本项目收益与融资自求平衡的压力测试结果，当经营性现金净流量作为影响债券还本付息的因素在±10%范围内变动的情况下，本项目经营期本息覆盖倍数仍然>1.1，还本付息资金具有一定的稳定性与风险抵抗能力。敏感性分析测试过程如下表：

影响因素	收入-10%	收入-5%	原值	成本+5%	成本+10%
收入	10473.28	11055.13	11636.98	11636.98	11636.98
支出	7547.92	7547.92	7547.92	7840.54	8133.16
可用于归还本息的资金累计	3854.05	4332.56	4811.07	4518.45	4225.83
还本付息	2622.00	2622.00	2622.00	2622.00	2622.00
覆盖倍数	1.47	1.65	1.83	1.72	1.61

（三）资金稳定性

根据项目运营进行测算的期末项目累计现金结存并编制柱形图为：

计算期累计盈余资金情况



上述柱形图表明，在债券存续期间，项目进入运营期后每年度的累计净现金流量均大于等于 0，项目产生收益产生的净现金流入，能使用于还本付息的资金稳定性得到充分保障。

五、风险分析

（一）影响项目施工进度的风险

包括自然环境和施工条件风险、来源于施工方管理和技术水平不足的风险、来源于设计单位的风险、来源于原材料供应商的风险、资金落实不到位的风险以及发生工程事故的风险。

（二）影响运营收益的风险

该项目运营风险主要在于项目投资金额因物价或其他不可预见等因素增加，项目的预期收入减少。根据当前的市场状况及数据，在运营期间的收益存在较大的不确定性，其中景区无法吸引足够的游客，使得收入达不到预期。

六、总体评价

根据项目实施方案，以酒店经营收入、房屋出租收入、停车收入、餐饮自营收入，特产自营销售收入和广告收入为主要还本付息资金来源，我们未注意到该收益不能为拟发行的专项债权本息偿还提供充足、稳定的现金流的情况。

综上所述，基于目前对资金平衡方案中项目收入及成本的分析，我们认为本项目的各项资金流入可以覆盖发行债券的还本付息支出，并有较可靠的保障倍数，可以实现项目收益与融资平衡。

七、其他说明

本报告是基于“海螺沟景区旅游集散中心建设项目收益与融资自求平衡专项债券实施方案”的信息为基础编制。

四川光星会计师事务所有限公司

中国·成都

中国注册会计师：

中国注册会计师
严为福
510102162515

中国注册会计师：

中国注册会计师
杨美华
510102120006

2022 年 3 月 9 日

附表

表 1：专项收入测算表

项目	合计	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
经营收入（含税）	11636.98	0.00	954.28	1002.16	1064.67	1098.74	1134.51	1207.23	1231.60	1256.70	1321.04	1366.06
1. 酒店经营收入	1104.38	0.00	89.43	107.31	110.53	110.53	110.53	113.85	113.85	113.85	117.26	117.26
出租单价（元/间/日）		0.00	140.00	140.00	144.20	144.20	144.20	148.53	148.53	148.53	152.98	152.98
出租数量（间）		0.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
出租率		0.00	50.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%
2. 房屋出租收入	451.79	0.00	43.20	43.20	44.50	44.50	44.50	45.83	45.83	45.83	47.21	47.21
出租单价（元/m²/月）		0.00	30.00	30.00	30.90	30.90	30.90	31.83	31.83	31.83	32.78	32.78
出租面积（m²）		0.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00
3. 停车场收入	378.06	0.00	36.15	36.15	37.23	37.23	37.23	38.35	38.35	38.35	39.50	39.50
出租单价（元/个/月）		0.00	300.00	300.00	309.00	309.00	309.00	318.27	318.27	318.27	327.82	327.82
零散收费（元/个/天）		0.00	10.00	10.00	10.30	10.30	10.30	10.61	10.61	10.61	10.93	10.93
车位总数（个）		0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4. 餐饮经营收入	3872.58	0.00	300.00	315.00	340.67	357.71	375.59	406.20	418.39	430.94	457.18	470.90
平均消费水平（元/次）		0.00	20.00	20.00	20.60	20.60	20.60	21.22	21.22	21.22	21.85	21.85
接待量（万人次/年）		0.00	15.00	15.75	16.54	17.36	18.23	19.14	19.72	20.31	20.92	21.55
5. 特产销售自营收入	3872.58	0.00	300.00	315.00	340.67	357.71	375.59	406.20	418.39	430.94	457.18	470.90
平均消费水平（元/次）		0.00	40.00	40.00	41.20	41.20	41.20	42.44	42.44	42.44	43.71	43.71
接待量（万人次/年）		0.00	7.50	7.88	8.27	8.68	9.12	9.57	9.86	10.16	10.46	10.77
6. 广告收入	1957.58	0.00	185.50	185.50	191.07	191.07	191.07	196.80	196.80	196.80	202.70	220.29
室内出租单价（万元/年/块）		0.00	10.00	10.00	10.30	10.30	10.30	10.61	10.61	10.61	10.93	10.93
室内块数（块）		0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	21.00
室外出租单价（万元/年/块）		0.00	13.00	13.00	13.39	13.39	13.39	13.79	13.79	13.79	14.21	14.21
室外块数（块）		0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00
出租率		0.00	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%	70.00%
游客接待量（万人次/年）		0.00	150.00	157.50	165.38	173.64	182.33	191.44	197.19	203.10	209.19	215.47
调价系数		0.00%	0.00%	3.00%	0.00%	0.00%	3.00%	0.00%	0.00%	3.00%	0.00%	0.00%

表 2：专项支出测算表

项目	合计	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
主营业务成本	9313.29	0.00	825.14	843.14	877.40	897.84	919.31	959.60	974.22	989.29	1024.45	1002.91
1. 人力成本	1024.90	0.00	98.00	98.00	100.94	100.94	100.94	103.97	103.97	103.97	107.09	107.09
员工人数（人）		0.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00	14.00
薪酬标准（万元/年）		0.00	7.00	7.00	7.21	7.21	7.21	7.43	7.43	7.43	7.65	7.65
2. 物料成本	4751.68	0.00	370.00	388.00	419.11	439.55	461.01	498.05	512.67	527.74	559.55	576.01
餐饮食材采购（万元/年）		0.00	180.00	189.00	204.40	214.62	225.35	243.72	251.03	258.56	274.31	282.54
特产产品采购（万元/年）		0.00	180.00	189.00	204.40	214.62	225.35	243.72	251.03	258.56	274.31	282.54
办公杂项成本（万元/年）		0.00	10.00	10.00	10.30	10.30	10.30	10.61	10.61	10.61	10.93	10.93
3. 水电成本	75.82	0.00	7.25	7.25	7.47	7.47	7.47	7.69	7.69	7.69	7.92	7.92
年耗水量（万吨）		0.00	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
水价（元/吨）		0.00	2.50	2.50	2.58	2.58	2.58	2.65	2.65	2.65	2.73	2.73
年耗电量（万千瓦时）		0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
电价（元/千瓦时）		0.00	1.00	1.00	1.03	1.03	1.03	1.06	1.06	1.06	1.09	1.09
4. 财务费用	722.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
5. 折旧摊销	2738.89	0.00	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89
物价增长率		0.00%	0.00%	3.00%	0.00%	0.00%	3.00%	0.00%	0.00%	3.00%	0.00%	100.00%
增值税	885.01	0.00	71.55	75.13	80.17	83.10	86.17	92.07	94.16	96.32	101.49	104.84
城建附加	44.25	0.00	3.58	3.76	4.01	4.15	4.31	4.60	4.71	4.82	5.07	5.24
教育附加	44.25	0.00	3.58	3.76	4.01	4.15	4.31	4.60	4.71	4.82	5.07	5.24

表 3：项目收支损益表

项目	合计	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
一、专项总收入	11636.98	0.00	954.28	1002.16	1064.67	1098.74	1134.51	1207.23	1231.60	1256.70	1321.04	1366.06
（一）经营收入	11636.98	0.00	954.28	1002.16	1064.67	1098.74	1134.51	1207.23	1231.60	1256.70	1321.04	1366.06
二、专项总支出	10286.81	0.00	903.84	925.79	965.59	989.25	1014.09	1060.88	1077.80	1095.24	1136.09	1118.23
（一）经营成本	5852.40	0.00	475.25	493.25	527.51	547.95	569.42	609.71	624.33	639.40	674.56	691.02
（二）税金及附加	973.51	0.00	78.70	82.65	88.19	91.41	94.78	101.28	103.58	105.95	111.64	115.33
（三）折旧摊销费	2738.89	0.00	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89
（四）财务费用	722.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
三、专项收支盈余	1350.17	0.00	50.43	76.37	99.08	109.49	120.42	146.35	153.80	161.47	184.95	247.83



表 4：项目偿债计划表

项目	合计	建设期	运营期									
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
期初本金余额	-	0.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00
本期增加金额	1900.00	1900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
本期偿还金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1900.00
期末本金余额	0.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	1900.00	0.00
年利率	0.00	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
应付利息	760.00	38.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
本期利息资本化月数	6.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
资本化利息	38.00	38.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
本期利息费用化月数	114.00	0.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	6.00
费用化利息	722.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
应付本息	2622.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	1938.00

表 5：项目融资平衡表

项目	合计	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
一、经营活动产生的现金净流量	4811.07	0.00	400.32	426.26	448.96	459.38	470.31	496.24	503.69	511.36	534.84	559.72
（一）经营活动产生的现金流入	11636.98	0.00	954.28	1002.16	1064.67	1098.74	1134.51	1207.23	1231.60	1256.70	1321.04	1366.06
1. 酒店经营收入	1104.38	0.00	89.43	107.31	110.53	110.53	110.53	113.85	113.85	113.85	117.26	117.26
2. 房屋出租收入	451.79	0.00	43.20	43.20	44.50	44.50	44.50	45.83	45.83	45.83	47.21	47.21
3. 停车场收入	378.06	0.00	36.15	36.15	37.23	37.23	37.23	38.35	38.35	38.35	39.50	39.50
4. 餐饮经营收入	3872.58	0.00	300.00	315.00	340.67	357.71	375.59	406.20	418.39	430.94	457.18	470.90
5. 特产销售自营收入	3872.58	0.00	300.00	315.00	340.67	357.71	375.59	406.20	418.39	430.94	457.18	470.90
6. 广告收入	1957.58	0.00	185.50	185.50	191.07	191.07	191.07	196.80	196.80	196.80	202.70	220.29
（二）经营活动产生的现金流出	6825.92	0.00	553.95	575.90	615.71	639.36	664.20	710.99	727.92	745.35	786.20	806.34
1、经营成本	5852.40	0.00	475.25	493.25	527.51	547.95	569.42	609.71	624.33	639.40	674.56	691.02
1. 人力成本	1024.90	0.00	98.00	98.00	100.94	100.94	100.94	103.97	103.97	103.97	107.09	107.09
2. 物料成本	4751.68	0.00	370.00	388.00	419.11	439.55	461.01	498.05	512.67	527.74	559.55	576.01
3. 水电成本	75.82	0.00	7.25	7.25	7.47	7.47	7.47	7.69	7.69	7.69	7.92	7.92
2、支付的各项税费	973.51	0.00	78.70	82.65	88.19	91.41	94.78	101.28	103.58	105.95	111.64	115.33
增值税	885.01	0.00	71.55	75.13	80.17	83.10	86.17	92.07	94.16	96.32	101.49	104.84
税金及附加	88.50	0.00	7.15	7.51	8.02	8.31	8.62	9.21	9.42	9.63	10.15	10.48
二、投资活动产生的现金净流量	-2465.00	-2465.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（一）投资活动产生的现金流入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（二）投资活动产生的现金流出	2465.00	2465.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建设投资	2465.00	2465.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三、融资活动现金净流量	-157.00	2465.00	-76.00	-76.00	-76.00	-76.00	-76.00	-76.00	-76.00	-76.00	-76.00	-1938.00
（一）融资活动产生的现金流入	2465.00	2465.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1、项目资本金流入	565.00	565.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2、发行债券融资流入	1900.00	1900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（二）融资活动产生的现金流出	2622.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	1938.00
1、偿还债券本金	1900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1900.00
2、支付债券利息	722.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
四、期末现金增加	2189.06	0.00	324.32	350.26	372.96	383.38	394.31	420.24	427.69	435.36	458.84	-1378.28
五、累计盈余资金	2189.07	0.00	324.32	674.58	1047.55	1430.92	1825.23	2245.47	2673.15	3108.51	3567.35	2189.07

表 6：偿债覆盖测算表

项目		合计	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	专项收支盈余	1350.17	0.00	50.43	76.37	99.08	109.49	120.42	146.35	153.80	161.47	184.95	247.83
2	折旧摊销费	2738.89	0.00	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89	273.89
3	财务费用（费用化利息）	722.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
专项收支息前现金净流量(1+2+3)		4811.07	0.00	400.32	426.26	448.96	459.38	470.31	496.24	503.69	511.36	534.84	559.72
一、经营期息前现金净流量		4811.07	0.00	400.32	426.26	448.96	459.38	470.31	496.24	503.69	511.36	534.84	559.72
1	专项债本金	1900.00	1900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	专项债利息	722.00	0.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
二、专项债本息合计（1+2）		2622.00	1900.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	76.00	38.00
专项债偿债覆盖率一/二		1.83											

成都市武侯区证照公示系统: <http://z.cwhd.gov.cn> 查询代码:



02W53G980



营业执照

(副本)

统一社会信用代码
91510000746917069R

扫描二维码登录
国家企业信用信息公示系统
公示企业信用信息, 了解更
多登记、备案、许可、
监管信息。



名称 四川光星会计师事务所有限公司

注册资本 (人民币) 贰佰万元

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

成立日期 2000年1月21日

法定代表人 严为福

营业期限 2000年1月21日至长期

经营范围 审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具相关的报告; 代理纳税申报; 基本建设年度财务决算审计; 担任企事业单位常年顾问; 提供会计、财务、税务和其他经济管理咨询; 办理企业投资项目可行性研究中的有关业务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

住所 成都市武侯区洗面桥33号老莲花乡14楼

1403-1405号



登记机关

2020年01月16日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

本复印件仅供川光/人审

20220815号项目报告使用

2022年3月9日



会计师事务所 执业证书

证书序号: 0007797

说 明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

名 称: 四川光星会计师事务所有限公司

首席合伙人:

主任会计师: 严为福

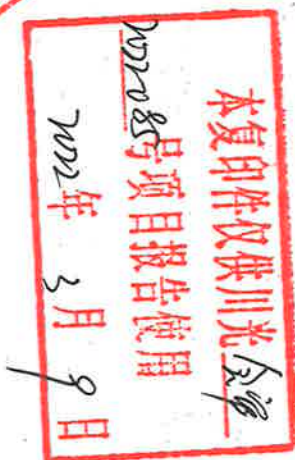
经营 场 所: 成都市武侯区洗面桥33号艺墅花乡14楼
1403-1405号

组 织 形 式: 有限责任

执业证书编号: 51140276

批准执业文号: 川财注【1999】341号

批准执业日期: 1999年12月20日



发证机关: 四川省财政厅

二〇一八年五月十四日

中华人民共和国财政部制



年度检验登记
Annual Renewal Registration

合格专用章
(四川)

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

2019.6.15
合格专用章
(四川)

证书编号:
No. of Certificate

511402762515

批准注册协会: 四川省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期:
Date of Issuance

1996年 08月 01日
/y /m /d



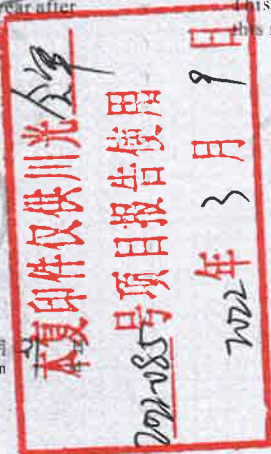
年度检验登记
Annual Renewal Registration

合格专用章
(四川)

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

合格专用章
(四川)

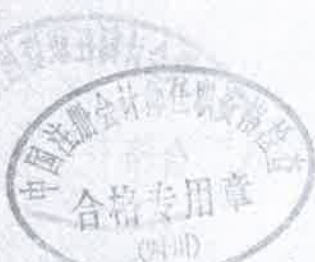
2011年 3月 9日



年度检验登记
Annual Renewal Registration

合格专用章
(四川)

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2012年 3月 31日



姓名: 严为福
Sex: 男
出生日期: 1980-7-25
工作单位: 四川光星会计师事务所有限公司
身份证号码: 512531600725001



年度检验登记
Annual Renewal Registration

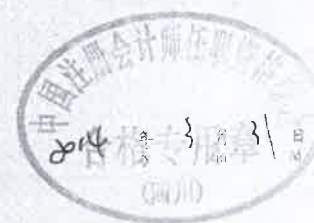
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2013年 3月 31日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2014年 3月 31日



本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



证书编号: 510102120006
No. of Certificate

批准注册协会: 四川省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

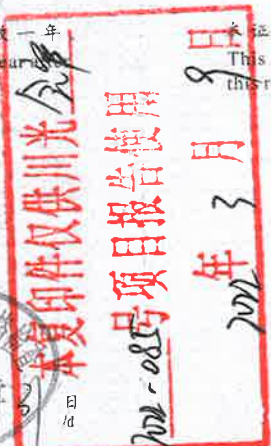
发证日期: 2012 年 09 月 20 日
Date of Issuance /y /m /d

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



姓名: 杨美佳
性别: 女
出生日期: 1978.08.18
工作单位: 四川冠信会计师事务所有限公司
身份证号: 362102197808180000
Identity card No.



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

四川冠信

事务所
CPAs

同意调入
Agree the holder to be transferred to

成都德印

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs
2013 年 11 月 8 日

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs
年 月 日
/y /m /d

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

成都德印

事务所
CPAs

同意调入
Agree the holder to be transferred to

成都德印

事务所
CPAs

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs
2014 年 4 月 16 日

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs
年 月 日
/y /m /d