

雪马山 4A 景区创建基础设施建设项目 项目情况

(信息披露)

实施单位：马尔康嘉绒投资集团有限责任公司
财政部门：马尔康市财政局



雪马山 4A 景区创建基础设施建设项目 项目情况

一、项目基本情况

（一）市县及行业专项规划概况

《阿坝藏族羌族自治州国民经济和社会发第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出：优化全域旅游发展格局，实施“一个景区、七个融合、九大品牌”战略，加强跨区域旅游文化资源和旅游线路整合，提升马尔康嘉绒文化旅游名城旅游综合服务功能，精心打造国道 317 最美大道、黄河天路国家旅游风景道、“重走长征路”红色旅游廊道“三大走廊”，实施“九环线旅游发展振兴、南环线旅游完善提升、西环线旅游培育壮大”行动，推动西南、西北、东南、东北四大文旅经济带特色发展，依托“九大品牌”建设精品旅游区，优化形成“一城三廊四带九区”全域旅游发展新格局，建成全域旅游示范区。推进优质旅游景区建设，聚焦“大九寨、大熊猫、大草原、大长征、大雪山、大冰川、大彩林、大地震遗址、大禹故里”九大品牌，推进国际旅游度假区、国家公园、天府旅游名县、A 级景区、特色文旅小镇创建工作。推进景城景镇景村一体化发展，精心打造一批自助游、深度游的小型景点和人文村寨。促进文旅深度融合发展，以文化丰富旅游内涵提升旅游档次，以旅游带动文化发展和文化消费，建设文化旅游新高地。提升藏谜、羌魂、九寨千古情等知名文旅演艺品牌品质，提升“一县一节一品”影响力。促进非遗创造性转化和创新性发展，将藏羌织绣、唐卡、祥巴、藏茶等打造成特色旅游商品。

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出：深化旅游业供给侧结构性改革，深入推进大众旅游、智慧旅游和“旅游+”“+旅游”，提供更多优质旅游产品和服务，加强区域旅游品牌和服务整合，完善综合效益高、带动能力强的现代旅游业体系，努力实现旅游业高质量发展。大力发展红色旅游突出爱国主义和革命传统教育，提升红色旅游发展水平，推进红色旅游人才队伍建设。完善红色旅游产品体系，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，举办红色故事讲解员大赛，组织红色研学旅行活动。创新红色旅游展陈方式，开展红色旅游宣传推广，提升红色旅游发展活力。

（二）项目情况

1. 参与主体

主管部门：马尔康市文化体育和旅游局；

项目业主：马尔康嘉绒投资集团有限责任公司；

2. 项目概况

（1）项目所属领域：社会事业-文化旅游；

（2）主要内容：项目用地规划面积 10 公顷，新建总建筑面积 18500 平方米。景区分为景区整体基础设施建设、红军长征精神体验地及嘉绒文化体验地提档、野外探秘体验营三个主体部分，包括服务驿站、生态停车场、房车营地、观景平台、高山徒步道、博物馆、环湖栈道、旅游标识牌及周边配套水电、交通基础设施以及旅游基础配套设施等。

(3) 建设期：建设期：本项目建设周期约为 24 个月。计划从 2022 年 3 月开工，至 2024 年 2 月底工程竣工。

二、经济社会效益分析

通过本项目建设，能够促进雪马山景区的开发，项目建成后所形成便利的交通条件，将助推具有地方特色、旅游资源及其丰富的卓克基镇飞速发展,依托松岗土司官寨、古碉文化、嘉绒藏族文化主要旅游资源、民俗文化、民俗商品、非物质文化遗产等资源,围绕卓克基镇景区打造一个独特的旅游基地。能够带动马尔康市的旅游业快速发展，促进地区经济转型，实现产业结构调整，优化卓克基镇产业结构。

本项目的实施将极大地推动马尔康市旅游业的发展，成为外来游客来川旅游的重要目的地之一，有助于带动其他相关第三产业，促进区域经济发展。项目的实施有利于满足人民群众文化生活的迫切需要。有利于扩大马尔康市旅游乃至四川旅游的影响力，提升马尔康市旅游景区知名度，促进社会精神文明建设。项目的实施有利于马尔康市旅游业的发展，为人民群众提供更加优越、特色更为鲜明的观光、休闲娱乐环境，将进一步提升文化旅游服务能力，把马尔康打造成川西北最佳生态文化旅游度假宜居地和服务州内、辐射川甘青地区的康养之城。

三、项目投资估算及资金筹措方案

(一) 投资估算

项目总投资：项目总投资额估算为 72,000.00 万元，项目总投资=建设投资费用+建设期债券利息+债券发行费用。

(1) 项目建设费用主要包括工程费用、工程建设其他费用、预备费等共计约 69,948.87 万元；

(2) 建设期利息和债券费用分别为 2,017.13 万元和 34.00 万元。其中建设期利息指专项债券筹资建设期利息。

(二) 资金筹措方案

1. 资金筹集情况

本项目总投资 72,000.00 万元，其中项目资本金 38,000.00 万元，发行专项债券 34,000.00 万元。

项目资本金 38,000.00 万元，占项目总投资的 52.78%，符合国发〔2019〕26 号文和国发〔2015〕51 号文要求。资本金来源于业主自筹资金，能够覆盖项目建设期利息和债券发行费用。分年度纳入项目业主预算的资本金,按照项目实际实施及资金使用情况拨付到位。

发行地方政府专项债券 34,000.00 万元，占总投资的 47.22%。其中，2022 年发行 18,000.00 万元，2023 年发行 14,000.00 万元，2024 年发行 2,000.00 万元，期限为 20 年。

2. 资金使用计划

项目投资计划按照工程进度分年度投入，根据项目建设工程进度。

项目	合计	2022 年 3-12 月	2023 年	2024 年 1-2 月
投资进度	100.00%	45.00%	45.00%	10.00%
一、投资	-	-	-	-
（一）建设投资	69,948.87	31,407.50	31,760.40	6,780.97
1、工程费用	53,799.19	24,209.64	24,209.63	5,379.92
（1）建筑安装工程	53,235.19	23,955.84	23,955.83	5,323.52
（2）设备购置	564.00	253.80	253.80	56.40

项目	合计	2022 年 3-12 月	2023 年	2024 年 1-2 月
2、工程建设其他费用	7,090.69	3,190.81	3,190.81	709.07
3、预备费用	6,358.99	2,792.05	3,144.96	421.98
4、土地费用	2,700.00	1,215.00	1,215.00	270.00
(二) 建设期利息	2,017.13	574.50	1,225.60	217.03
(四) 融资费用	34.00	18.00	14.00	2.00
小计	72,000.00	32,000.00	33,000.00	7,000.00
二、筹资	-	-	-	-
(一) 项目资本金	38,000.00	14,000.00	19,000.00	5,000.00
(二) 发行债券	34,000.00	18,000.00	14,000.00	2,000.00
小计	72,000.00	32,000.00	33,000.00	7,000.00

四、项目预期收益、成本及融资平衡情况

(一) 预期收益

1.项目收入

本项目用地规划面积 10 公顷，新建总建筑面积 18500 平方米。景区分为景区整体基础设施建设、红军长征精神体验地及嘉绒文化体验地提档、野外探秘体验营三个主体部分，包括服务驿站、生态停车场、房车营地、观景平台、高山徒步道、博物馆、环湖栈道、旅游标识牌及周边配套水电、交通基础设施以及旅游基础配套设施等。雪马山景区以“完善旅游公共设施”、“发展红色旅游”、“带动马尔康市旅游升级转型”为指导思想，对项目进行建设与经营。本项目建成后由业主单位马尔康嘉绒投资集团有限责任公司进行管理，目前，卓克基土司官寨（4A）、马尔康市柯盘天街文化旅游景区（4A）均由马尔康嘉绒集团有限责任公司管理，业主单位对于景区的管理，以及门票价格的论证有丰富的经验，项目建成后将依照卓克基土司官寨（4A）、马尔康市柯盘天街文化旅游景区（4A）的收费流程对门票收取进行办

理，门票取得可靠且有保障。主要运营内容包括对景区的管理以及对公路和维修维护。其中景区经营包括对景区安全、卫生、游客秩序、服务内容等多项内容的确定，收益点主要来源于门票收入、研学收入、住宿收入、驿站租赁收入、停车场收入、越野区租赁收入、广告收入等。运营期共取得含税经营收入为 120,321.38 万元。

2.项目成本

本项目经营成本参照同行主要包括人员工资、研学成本、住宿及管理成本、水电耗材费、其他管理费用、公路维修维护费等。运营期内共实现含税经营成本 47,655.52 万元。

（二）资金测算平衡情况

因为建设期内投资与筹资总体平衡，故只需考虑项目运营期间的经营性现金流量对运营期内需偿还的本息的覆盖率。根据测算分析，在满足假设条件的前提下，本项目运营期内经营性现金流为 71,823.39 万元，待项目在偿还全部专项债 58,026.87 本息后，将仍有 15,306.53 万元的累计现金结余。本项目专项债券本息覆盖倍数为 1.24 倍，能够实现项目收益和融资自求

项目资金测算平衡表

单位：万元

项目	合计	2022 年 3-12 月	2023 年	2024 年 1-2 月	2024 年 3-12 月	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年	2036 年	2037 年	2038 年	2039 年	2040 年	2041 年	2042 年	2043 年
经营活动产生的现金 净流量	71,823.39	-	-	-	2,593.50	3,127.47	3,254.14	3,283.88	3,283.88	3,416.66	3,447.89	3,447.89	3,587.66	3,620.44	3,550.22	3,696.60	3,731.04	3,731.04	3,885.07	3,921.22	3,921.22	4,082.55	4,120.51	4,120.51
一、经营活动产生的现 金流入	120,321.38	-	-	-	4,418.38	5,302.47	5,474.08	5,529.29	5,529.29	5,709.03	5,767.00	5,767.00	5,956.36	6,017.22	6,017.22	6,215.42	6,279.34	6,279.34	6,488.02	6,555.13	6,555.13	6,773.58	6,844.04	6,844.04
（一）经营收入	113,247.40	-	-	-	4,158.41	4,990.49	5,151.99	5,204.05	5,204.05	5,373.21	5,427.87	5,427.87	5,606.08	5,663.46	5,663.46	5,849.99	5,910.26	5,910.26	6,106.65	6,169.93	6,169.93	6,375.52	6,441.96	6,441.96
1、门票收入	56,461.50	-	-	-	2,022.90	2,427.48	2,548.85	2,548.85	2,548.85	2,676.29	2,676.29	2,676.29	2,810.15	2,810.15	2,810.15	2,950.60	2,950.60	2,950.60	3,098.16	3,098.16	3,098.16	3,252.99	3,252.99	3,252.99
2、研学收入	11,974.77	-	-	-	503.14	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77	603.77
2、场地租赁收入	6,440.41	-	-	-	230.73	276.88	290.72	290.72	290.72	305.26	305.26	305.26	320.55	320.55	320.55	336.59	336.59	336.59	353.41	353.41	353.41	371.07	371.07	371.07
3、住宿收入	33,920.56	-	-	-	1,226.05	1,471.63	1,497.92	1,545.59	1,545.59	1,572.77	1,622.83	1,622.83	1,651.89	1,704.44	1,704.44	1,734.48	1,789.67	1,789.67	1,821.68	1,879.62	1,879.62	1,912.72	1,973.56	1,973.56
4、越野区分成收入	1,589.70	-	-	-	57.79	69.36	69.36	72.83	72.83	72.83	76.47	76.47	76.47	80.29	80.29	80.29	84.31	84.31	84.31	88.53	88.53	88.53	92.95	92.95
5、停车场收入	2,439.89	-	-	-	102.51	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02	123.02
6、广告收入	420.57	-	-	-	15.29	18.35	18.35	19.27	19.27	19.27	20.23	20.23	20.23	21.24	21.24	21.24	22.30	22.30	22.30	23.42	23.42	23.42	24.60	24.60
（二）收到的税费	7,073.98	-	-	-	259.97	311.98	322.09	325.24	325.24	335.82	339.13	339.13	350.28	353.76	353.76	365.43	369.08	369.08	381.37	385.20	385.20	398.06	402.08	402.08
1、增值税	7,073.98	-	-	-	259.97	311.98	322.09	325.24	325.24	335.82	339.13	339.13	350.28	353.76	353.76	365.43	369.08	369.08	381.37	385.20	385.20	398.06	402.08	402.08
二、经营活动产生的现 金流出	48,497.99	-	-	-	1,824.88	2,175.00	2,219.94	2,245.41	2,245.41	2,292.37	2,319.11	2,319.11	2,368.70	2,396.78	2,467.00	2,518.82	2,548.30	2,548.30	2,602.95	2,633.91	2,633.91	2,691.03	2,723.53	2,723.53

项目	合计	2022 年 3-12 月	2023 年	2024 年 1-2 月	2024 年 3-12 月	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年	2036 年	2037 年	2038 年	2039 年	2040 年	2041 年	2042 年	2043 年
(一) 经营成本	43,838.57	-	-	-	1,646.62	1,963.38	2,004.91	2,027.45	2,027.45	2,070.85	2,094.51	2,094.51	2,140.33	2,165.18	2,230.78	2,278.67	2,304.76	2,304.76	2,355.26	2,382.65	2,382.65	2,435.45	2,464.20	2,464.20
1、人员工资	13,583.40	-	-	-	486.67	584.00	613.20	613.20	613.20	643.86	643.86	643.86	676.05	676.05	676.05	709.85	709.85	709.85	745.34	745.34	745.34	782.61	782.61	782.61
2、研学成本	5,054.92	-	-	-	212.39	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87	254.87
3、住宿及管理成本	15,909.69	-	-	-	575.05	690.24	702.57	724.93	724.93	737.67	761.15	761.15	774.78	799.43	799.43	813.52	839.41	839.41	854.42	881.59	881.59	897.12	925.65	925.65
4、水电耗材费	6,185.42	-	-	-	259.89	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87	311.87
5、其他管理费用	893.61	-	-	-	20.90	30.09	30.09	30.09	30.09	30.09	30.09	30.09	30.09	30.09	60.19	60.19	60.19	60.19	60.19	60.19	60.19	60.19	60.19	60.19
6、旅游道路维护费用	81.13	-	-	-	2.95	3.54	3.54	3.72	3.72	3.72	3.90	3.90	3.90	4.10	4.10	4.10	4.30	4.30	4.30	4.52	4.52	4.52	4.74	4.74
7、广告牌维修费用	2,130.40	-	-	-	88.77	88.77	88.77	88.77	88.77	88.77	88.77	88.77	88.77	88.77	124.27	124.27	124.27	124.27	124.27	124.27	124.27	124.27	124.27	124.27
8、景区维护成本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(二) 支付的各项税费	4,659.42	-	-	-	178.26	211.62	215.03	217.96	217.96	221.52	224.60	224.60	228.37	231.60	236.22	240.15	243.54	243.54	247.69	251.26	251.26	255.58	259.33	259.33
1、增值税	3,816.95	-	-	-	148.08	175.40	177.00	179.93	179.93	181.59	184.67	184.67	186.44	189.67	194.29	196.12	199.51	199.51	201.46	205.03	205.03	207.04	210.79	210.79
2、税金及附加	842.47	-	-	-	30.18	36.22	38.03	38.03	38.03	39.93	39.93	39.93	41.93	41.93	41.93	44.03	44.03	44.03	46.23	46.23	46.23	48.54	48.54	48.54
3、企业所得税	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
投资活动产生的现金流量净流量	-69,948.87	-31,407.50	-31,760.40	-6,780.97	-	-																		
一、投资活动产生的现金流入	-																							

项目	合计	2022 年 3-12 月	2023 年	2024 年 1-2 月	2024 年 3-12 月	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年	2036 年	2037 年	2038 年	2039 年	2040 年	2041 年	2042 年	2043 年
二、投资活动产生的现 金流出	69,948.87	31,407.50	31,760.40	6,780.97	-	-																		
（一）建设投资	69,948.87	31,407.50	31,760.40	6,780.97	-	-																		
（二）流动资金	-	-	-	-	-	-																		
融资活动产生的现金 净流量	11,922.00	31,407.50	31,760.40	6,780.97	-1,085.17	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-727.70	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-1,302.20	-18,785.15	-16,593.65
一、融资活动产生的现 金流入	72,000.00	32,000.00	33,000.00	7,000.00	-	-																		
（一）项目资本金流入	38,000.00	14,000.00	19,000.00	5,000.00	-	-																		
（二）发行债券融资流 入	34,000.00	18,000.00	14,000.00	2,000.00	-	-																		
二、融资活动产生的现 金流出	60,078.00	592.50	1,239.60	219.03	1,085.17	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	727.70	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	18,785.15	16,593.65
（一）偿还专项债券本 金	34,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000.00	16,000.00
（二）支付专项债券利 息	26,044.00	574.50	1,225.60	217.03	1,085.17	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	727.70	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	1,302.20	785.15	593.65
（三）支付专项债券发	34.00	18.00	14.00	2.00	-	-																		

项目	合计	2022 年 3-12 月	2023 年	2024 年 1-2 月	2024 年 3-12 月	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年	2031 年	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年	2036 年	2037 年	2038 年	2039 年	2040 年	2041 年	2042 年	2043 年
行费																								
四、期末现金增加	13,796.52	-	-	-	1,508.33	1,825.27	1,951.94	1,981.68	1,981.68	2,114.46	2,145.69	2,145.69	2,859.96	2,318.24	2,248.02	2,394.40	2,428.84	2,428.84	2,582.87	2,619.02	2,619.02	2,780.35	-14,664.64	-12,473.14
五、累计盈余资金	-	-	-	-	1,508.33	3,333.60	5,285.54	7,267.22	9,248.90	11,363.36	13,509.05	15,654.74	18,514.70	20,832.94	23,080.96	25,475.36	27,904.20	30,333.04	32,915.91	35,534.93	38,153.95	40,934.30	26,269.66	13,796.52

五、项目绩效目标

1. 产出指标

数量指标：新建总建筑面积 18500 平方米。

质量指标：项目竣工后合格率达到 90%以上，若有整改，整改后竣工验收率达到 100%；

时效指标：建设工期为 24 个月，严格执行工程建设程序，合理有序的安排项目进度；

成本指标：项目总投资控制在 72,000.00 万元；

预算执行指标：财政预算资金达到 38,000.00 万元。

2. 效益指标

经济效益：推动马尔康市旅游业的发展，成为外来游客来川旅游的重要目的地之一，有助于带动其他相关第三产业，促进区域经济发展。

社会效益：促进雪马山景区的开发，所形成便利的交通条件，助推具有地方特色、旅游资源及其丰富的卓克基镇飞速发展,依托松岗土司官寨、古碉文化、嘉绒藏族文化主要旅游资源、民俗文化、民俗商品、非物质文化遗产等资源。

可持续影响指标：项目建设可持续、运营可持续，进一步提升文化旅游服务能力。

融资与收益平衡指标：本项目运营期内经营性现金流为 71,823.39 万元，待项目在偿还全部专项债 58,026.87 本息后，将仍有 15,306.53 万元的累计现金结余。本项目专项债券本息覆盖倍数为 1.24 倍,能够实现项目收益和融资自求平衡。

满意度指标：受益对象满意度达到 90%以上。

六、潜在影响项目的风险评估

1.经营风险

风险识别：经营风险是指生产经营的不确定性带来的风险。若项目投入运营后的运营收入未能达到预测值，将影响项目整体收益，对债券还本付息产生影响。

风险控制措施：要求项目管理单位密切关注项目运营内容定价情况，保证还本付息资金。因项目取得的政府性基金预算收入暂时难以实现，不能偿还到期债券本金时，可在专项债务限额内发行相关专项债券周转偿还，项目收入实现后予以归还。

2.市场风险

风险识别：在专项债券存续期内，国际、国内宏观经济环境的变化，国家经济政策变动等因素会引起债务资本市场利率的波动，市场利率波动将会对本项目的财务成本产生一定影响，进而影响项目投资收益的平衡。

风险控制措施：要求项目单位合理安排债券发行金额和债券期限，做好债券的期限配比、还款计划和资金准备。密切关注宏观经济市场，充分与市场机构沟通，选择合适的发行窗口，降低财务成本，保证项目收益与融资平衡。

3.财务风险

风险识别：由于项目建设周期较长，如果在项目建设过程中，

受市场因素影响，项目施工所需的原材料价格上涨，将导致项目施工成本增加，财务负担加重，进而影响项目建设进度，以及项目建设期内专项债券的利息兑付，因此面临一定财务风险。

风险控制措施：项目可行性研究报告编制过程中，在测算项目总投资时已考虑相关风险。同时，在项目建设过程中，加强项目施工预算管理、招标及合同管理，尽可能控制建设成本。

七、还款保障情况

按照《国务院办公厅关于印发地方政府性债务风险应急处置预案的通知》（国办函〔2016〕88号）规定，本级政府对地方政府债券依法承担全部偿还责任。本级财政将按照《财政部关于印发<地方政府专项债务预算管理办法>的通知》（财预〔2016〕155号）规定，及时按照转贷协议约定逐级向省财政缴纳本级应当承担的还本付息资金，由省财政按照合同约定及时偿还专项债券到期本息。如偿债出现困难，将通过调减投资计划、处置可变现资产、调整预算支出结构等方式筹集资金偿还债务。未按时足额向省财政缴纳专项债券还本付息资金的，省财政采取适当方式扣回。

八、主管部门和项目单位职责

1.主管单位职责

本项目主管部门是马尔康市文化体育和旅游局，将按照该项目已编制的实施方案，配合筹集财政资金和项目专项债券资金，

按照相关管理要求认真审核该项目资金需求，配合做好该项目专项债券发行各项准备工作，结合已建立的项目跟踪和资金审批机制，监督马尔康嘉绒投资集团有限责任公司规范使用该项目专项债券资金，全力推进项目的实施，并做好与对应的专项债券还本付息的衔接，确保专项债券到期后，项目收入或收益全部覆盖已发行债券本息。项目运行过程中，主管部门将主动披露项目施工期间的施工进度、项目收益专项债券资金使用情况、项目运营期间的收支情况等信息。在债券资金管理方面，行业主管部门将会履行项目建设运营管理责任，加强成本控制，确保项目形成的专项收入应收尽收，并按照规定及时足额上交。年终时，行业主管部门配合财政部门编制项目收益债券收支决算，在政府性基金预算报告中全面、准确反映项目收益专项债券收入、支出、还本付息、发行费用、取得的收入等情况。债券对应资产管理方面，主管部门将会协同财政部门将本项目形成的资产纳入国有资产管理，建立相应的资产登记和统计报告制度，加强资产日常统计和动态监控。

2.项目单位及职责

马尔康嘉绒投资集团有限责任公司其职责为提出专项债券项目需求申请，编制报送项目实施方案及相关资料，配合做好债券发行准备。规范使用债券资金，及时形成支出，提高资金使用效益。定期评估项目成本、预期收益和对应资产价值等，发现风

险或异常情况及时向主管部门报告。编制专项债券收支、偿还计划并纳入单位年度预算管理，将债券项目收入及时足额缴入国库。做好数据填报、信息公开等相关工作。

九、补充说明

根据发行计划及额度安排,此项目 2022 年拟申请发行 18000 万元，本次拟发行 18000 万元，期限 20 年。